

Miami Gratis o Barato

Edición 2009

Guía de viaje y ahorro

Por R. B.

ISBN 978-987-05-4580-4

IMPORTANTE:

Este libro se encuentra registrado en la Dirección Nacional Del Derecho de Autor, Expediente 601524.

El libro no puede ser redistribuido ni revendido. Dado que se trata de una obra registrada, un intento de venta podría implicar acciones legales con sus correspondientes costos de indemnización al autor.

El autor y la editorial no se hacen responsables por la exactitud y/o la vigencia de la información presentada en el contenido del libro. El autor y la editorial declaran que los consejos del libro podrían no ser aconsejables para todas las situaciones. El autor y la editorial no responderán por daños o perjuicios ocasionados por el uso o mal uso de los contenidos presentados en el libro. Los lectores deben estar al tanto que los sitios web recomendados en el libro podrían cambiar desde la fecha de edición del material.

Consejos actualizados en <http://www.miamigratis.com.ar>

Miami Gratis o Barato

Miami Gratis o Barato

CONTENIDO

Introducción	10
El pasaje aéreo	12
Sacando el pasaje a último momento.....	12
Sacando el pasaje con mucha anticipación.....	13
Consideraciones especiales sobre escalas y vuelos diurnos	13
Sistemas de millaje	14
Exceso de equipaje	16
Alojamiento.....	17
Pasos para conseguir una buena tarifa	18
Priceline	18
Dudas frecuentes en Priceline.....	20
Zonas de alojamiento	21
El precio de parking y su influencia en el precio de hotel	23
Categorías de hotel	23
Selección de hoteles.....	25
Experiencias de otros	26
Ayuda para Priceline y HotWire	27
Alojándose en un Apart.....	28
Compensaciones por mal servicio	29
Alquiler de autos y parking	31
Ofertas para Sudamérica.....	32
Detalles de los seguros	32
CDW o LDW	33

SLI	33
PAI	33
PEC	33
Aeropuerto o ciudad	33
Colas de espera	34
Silla para bebé.....	35
Comprando un GPS al precio de alquiler.....	35
Lista de empresas.....	36
Parking.....	38
Estacionando en South Beach Gratis.....	39
Estacionamiento en Miami Beach Gratis	40
Estacionamiento en zonas varias gratis	40
Medios de transporte alternativos	41
Comidas	43
Comiendo al paso	43
Sucursales de Subway en Miami.....	44
Sucursales de Quiznos	45
Cocinando	45
Regular Water	46
Comiendo pollo gratis.....	46
Pizza con garantía	47
El Café más barato de Miami.....	47
Combo de Hamburguesas y gaseosa enorme por u\$2	48
Sushi Barato en South Beach.....	49
Shopping Malls	52
Aventura Mall.....	52

Dolphin Mall.....	53
Bal Harbour Shops	53
Sawgrass Mills	53
Mall of the Americas.....	55
Bayside Marketplace.....	55
The Shops at Sunset Place	56
Acceso a Internet	57
Lista de bibliotecas públicas y sus horarios en Miami.....	58
HotSpots Conocidos para conectarse a Internet	60
Compra de electrónica	62
Adonde no comprar	62
Adonde comprar	63
Computación	63
Electrónica	64
Sobre los rebates	65
Compras por Internet	66
Compras de pilas	67
Compra de Juguetes.....	70
Juguetes sencillos.....	70
Juguetes más sofisticados.....	71
Consolas de juegos.....	72
Lista de sucursales de GameStop	73
Compra de ropa.....	75
Tiendas multimarca	77
Deportes	80
Compra de ropa y artículos deportivos	80

Raquetas de Tenis	80
Pelotas de basquet	81
Práctica de deportes	81
Voley	81
Tenis	82
Golf	83
Básquet	84
Descuentos varios	87
Diarios Gratis	87
Cuenta bancaria	87
Masajes gratis	89
Clases de ingles	89
Paseos en moto gratis	91
Teléfono Celular Gratis	91
Anexo Mapas	93
Llegando a Sawgrass con auto.	93
Llegando a Sawgrass en micro	93
Mapa del acceso a Sawgrass Mills	93
Mapa de Sawgrass por dentro	95
<i>Coral Gables</i>	101
Del Aeropuerto a South Beach	106
Anexo Disney	107
Entradas gratis a Disney	108
¿Conviene alojarse en los hoteles pertenecientes a Walt Disney?	109
¿Qué ventajas hay en alojarse adentro de Disney?	109
¿Qué desventajas hay en alojarse adentro de Disney?	110

Descuentos en Hoteles de Disney	110
Anexo Las mejores montañas Rusas de la Florida	112
Space Mountain.....	112
Gwazi.....	112
Scorpion	113
Kumba.....	113
Sheikra	113
Notas finales.....	116
Otros libros de Steadman Thompson.....	117
El Libro Negro Del Tenis Recreativo	117
Invirtiendo con El Lobo De La Bolsa.....	119
Espionaje y Sabotaje Corporativo	120

Miami Gratis o Barato

INTRODUCCIÓN

A causa de mi trabajo como redactor para el newsletter de diversas empresas tecnológicas tenía que viajar a Miami, Florida varias veces al año. Mi primer viaje estuvo plagado de complicaciones: me estafaron con una notebook HP vieja, remanufacturada y fallada en Flagler Street, me pusieron multas a causa del Valet Parking en mi hotel de South Beach, no conseguía almorzar o cenar por menos de veinticinco dólares, las propinas llegaban al 30% de la cuenta, en la habitación de al lado se alojaban quince turistas alemanes que tomaban cerveza y bailaban hasta las cinco de la mañana, el auto que había alquilado en una agencia local no tenía los seguros y el empleado del mostrador me generó tanto miedo que terminé pagando u\$650 la semana. Y que conste: sobre la mesa de luz tenía una de esas guías de viaje sobre Miami, escrita por un prestigioso cronista de viajes. Esa guía, desde luego, no me ayudó sino que además me perjudicó a la hora de tomar las decisiones correctas con respecto a alojamiento, gastronomía, alquiler de autos y servicios.

Después de varios viajes a "La Gran Naranja", cada vez que un colega tenía que viajar a Miami yo le pasaba un documento de Word conteniendo algo así como "La guía R.B. para ahorrar" Este documento fue circulando de mano en mano y finalmente decidí compilar todos los trucos y consejos en un libro de referencia.

Este libro no es entonces una guía de viajes tradicional, acá no voy a hablar de la historia de Miami ni voy a hacerles entrevistas a famosos que explican como disfrutaban la ciudad con un presupuesto de u\$2000 diarios.

Este libro es básicamente una guía de ahorro en Miami. Usted va a encontrar un montón de trucos para conseguir comida, canchas de tenis, Internet, estacionamiento y tarjetas de crédito, entre otros, absolutamente gratis y además va a conocer los secretos para conseguir

habitaciones de hoteles, alquileres de autos y productos de electrónica muy baratos.

Al final del libro hay una sección para anotar y calcular los ahorros. Si al regresar del viaje está conforme con los resultados no olvide recomendar y difundir este libro. Por otro lado, si encuentra algún truco o forma para ahorrar en Miami puede contactarme y trataré de incorporar su consejo en las actualizaciones del material.

Gracias por la atención, buenos ahorros y buen viaje.

R. B.

EL PASAJE AÉREO

Es complicado ahorro en el pasaje aéreo de Sudamérica a Miami.

En principio, no es posible utilizar el sitio de ofertas Priceline.com para vuelos internacionales, con otro origen que no sea EEUU. Esto hace que los excelentes mecanismos de ofertas de Priceline no se encuentren disponibles.

Por otro lado, las medidas de seguridad que fueron implementando las compañías desde 2001, incrementaron sensitivamente el precio de los impuestos. Al punto que hoy en día los impuestos representan el 50% del importe del pasaje.

Dicho esto, lo que queda para obtener una buena tarifa de pasaje aéreo es realizar las reservas a último momento, aprovechando las ofertas disponibles o bien con mucha anticipación a fin de aprovechar los pasajes del segmento más económico. En este caso los extremos ganan: "muy temprano o muy tarde pero nunca a tiempo"

SACANDO EL PASAJE A ÚLTIMO MOMENTO

En la Argentina es posible obtener buenas tarifas de pasajes aéreos, con hasta un 40% de descuento, por medio de la compañía Lan. Esta empresa tiene un newsletter con las ofertas de último minuto. Cuando aparezca una oferta con destino Miami, es preciso tener los datos de tarjeta disponible y tener precargado el perfil en el sitio web de Lan a fin de no perder tiempo para ejecutar la compra del pasaje.

Link de ofertas de último minuto <http://plane.lan.com/cgi-bin/compra/oum.cgi>

Más información de Lan en español en <http://plane.lan.com/index-es-ar.html>

SACANDO EL PASAJE CON MUCHA ANTICIPACIÓN

En este caso, la mejor opción es la empresa Asatej. Esta firma ofrece muchas promociones de aéreos en sus revistas mensuales y en su sitio web. Cabe mencionar que los aéreos de preferencia en las promociones son TAM o TACA, con escalas y vuelos diurnos.

The screenshot shows the Asatej website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like 'PRODUCTOS / ESPECIALES / COMUNIDAD / CONTACTOS / REGIONES / APO UTE / INSTITUCIONAL'. Below the navigation, there's a contact section with phone numbers (4114-7544, 0810-777 2728) and social media links. A central banner promotes an 'OCTOBER FESTIVAL' with a 'SUPER OFERTA' of 8 days/7 nights for \$594.00. Below the banner, there are several promotional tiles: 'ESTUDIO Y TRABAJO' (listing courses in England, Canada, USA, and France), 'ESPECIALES' (listing 'EUROPA CLASICOS' and 'ESCAPADAS'), and 'PAQUETES DE DESCUENTO'. The footer includes 'COMUNIDAD' with the Marcopolo logo and 'LUNA DE MIEL' with a 'Luna de miel sonada' banner.

CONSIDERACIONES ESPECIALES SOBRE ESCALAS Y VUELOS DIURNOS

Un vuelo, que por American Airlines llevaría ocho horas y media durante la noche, con TAM puede llevar hasta 16 horas, considerando esperas y escalas. En adición hay que tomar en cuenta que posiblemente haya que pagar una noche adicional de hotel si el vuelo es diurno. Entonces es preciso analizar si el ahorro justifica la demora. Si el vuelo de oferta con escalas diurno ofrece hasta un 20% de descuento comparado con un vuelo directo nocturno, probablemente no valga la pena esa oferta.

SISTEMAS DE MILLAJE

Otro consejo con respecto a los aéreos es: anotarse en un buen sistema de millaje. Obviamente que esto no sirve para viajeros eventuales pero el viajero frecuente va a obtener un descuento significativo en sus vuelos.

Ahora bien, ¿qué es un buen sistema de millaje?

Que tenga ganancia de millas progresivas (si se viaja más, más rápido se obtienen pasajes gratis)

Que se pueda conectar a los puntos de la tarjeta de crédito a fin de sumar millas más rápido

Que tenga un sistema sencillo y transparente de rescate de puntos

Que posea un conjunto de aerolíneas asociadas por las que se pueda viajar sin penalidad

Tip: todos saben que es posible juntar millas al viajar o consumir pero pocos saben que también es posible juntar millas gratis. El sitio web e-rewards.com envía a los suscriptos encuestas sobre temas diversos. Al

llenar cada encuesta el participante suma rewards que pueden ser canjeados por millas de American Airlines.

Consideraciones sobre temporadas y huracanes

Los pasajes son más económicos, tanto para abonar en efectivo como para hacer un rescate de millas en temporada baja. La temporada baja va de principios de Mayo a fines de Noviembre. Algunas empresas, como TAM cortan la temporada baja al medio por el período de vacaciones de invierno. Hay que tomar en cuenta que la temporada de huracanes en Miami coincide prácticamente con la temporada baja. ¿Por qué importa este detalle? En el caso de que exista una amenaza de huracán, la empresa aérea no considera que es un motivo para cambiar el pasaje. Puede tener entonces penalidades e incluso perder directamente el importe abonado. Si desea viajar igual y efectivamente pasa un Huracán por la zona, dependiendo de su gravedad, podría tener que desalojar la habitación de hotel y resguardarse en un refugio común. Por otro lado podría cortarse la luz y los servicios y un viaje de placer puede convertirse entonces en algo bien distinto. El consejo es tomar pasajes aéreos económicos en temporada baja pero con la posibilidad de cambiar fechas ante la amenaza concreta del paso de un huracán o de una tormenta importante.

Nota: el huracán obtiene su energía de la humedad y del calor del agua. Cada huracán posee una calificación de grado de acuerdo a su peligrosidad por la velocidad de los vientos.

Grado 1: vientos entre 118 y 153 KM-h

Grado 2: vientos entre 154 y 177 KM-h

Grado 3: vientos entre 178 y 209 KM-h

Grado 4: vientos entre 210 y 249 KM-h

Grado 5: vientos mayores a 249 KM-h

EXCESO DE EQUIPAJE

A menudo cuando regreso de Miami veo a los pasajeros removiendo cosas de sus valijas para evitar el abono de sobrepesos, que a veces llega a los cientos de dólares. Lo que muchos viajeros no saben es que la mayor parte de las aerolíneas permiten despachar dos bultos por pasajero, cada uno de hasta 20kg. Si una valija tiene 25kg, el pasajero deberá abonar el excedente por kilo. Entonces es aconsejable viajar a Miami con un bolso doblado y vacío adentro de la valija y al regreso dividir el peso entre el bolso y la valija.

ALOJAMIENTO

Dos reglas principales

Con respecto al alojamiento en Miami hay dos reglas principales:

1. Internet es más barato.
2. El sitio web www.Priceline.com es lo más barato de Internet

Veamos en detalle la primera regla. Los hoteles tienen un precio de lista. Este precio de lista figura comúnmente en el lado interno de las puertas de las habitaciones, otras veces figura en un cartel ubicado detrás de los recepcionistas. Los precios se encuentran especificados por tipo de habitación y son a veces tan ridículos que me hacen reír. Me hacen reír pero a su vez pienso que alguien debe haber pagado alguna vez esos precios exorbitantes. La relación entre los precios de lista y los precios que finalmente yo he conseguido por Internet ha llegado a ser 10 veces. Para ser claros y concisos: un hotel de primera línea en Coral Gables publicaba su precio de cuarto en u\$450 la noche. Yo estaba alojado en ese hotel y pagaba exactamente u\$45 la noche. A esto tuve que sumarle el costo de la cochera y los taxes pero claro, lo mismo le paso al que tuvo que pagar u\$450.

Ahora bien, ¿por qué es posible conseguir mejores tarifas de hoteles por Internet? Es imposible conocer todos los entretelones y las estructuras de costos de los establecimientos hoteleros pero de acuerdo a fuentes entrevistadas, tanto de los hoteles como de agencias de viajes, el cliente final puede obtener mejores precios en primer lugar porque elimina al intermediario, o sea la agencia de viajes. En segundo lugar por que comúnmente la habitación es abonada por adelantado, en lugar de ser reservada y dicho pago adelantado comúnmente no posee posibilidades de cancelación. Hay excepciones desde luego a estas reglas, veremos las mismas mas adelante. Por ultimo, a traves de Internet es posible contactar hoteles que muchas veces estan fuera del circuito que ofrecen los agentes de viajes locales. En Argentina, por ejemplo, es

muy difícil que un agente de viajes ofrezca hoteles ubicados por la zona del aeropuerto, a pesar de que estos hoteles tienen tarifas imbatibles.

PASOS PARA CONSEGUIR UNA BUENA TARIFA

Los pasos para conseguir una buena oferta de alojamiento son:

1. Consultar hoteles con el agente de viajes de confianza para tener una referencia
2. Entrar a Internet y chequear directamente en los sitios web de los hoteles sus tarifas
3. Ingresar a sitios que centralizan reservas tales como expedia.com orbitz.com y easyclicktravel.com y consultar los precios

Si hasta este punto, una oferta parece razonable y entra dentro de nuestro presupuesto aconsejo directamente efectuar la reserva o el pago de la habitación.

Si hasta este punto, las ofertas son insuficientes o bien si directamente esta interesado en ahorrar hasta el 70% del precio de lista de la habitación de hotel, aconsejo realizar la reserva de cualquier manera – mientras no implique ninguna erogación de dinero y pueda ser cancelada – y con la tranquilidad de tener una reserva como resguardo, es hora de empezar a usar Priceline.

PRICELINE

Priceline es un sitio, por el momento único, que permite conseguir cuartos de hoteles a precios muy bajos a través de un sistema de oferta llamado Name Your Own Price. Esto quiere decir que el usuario indica el precio que desea pagar por habitación, fecha, zona y categoría de hotel pero nunca elige específicamente un hotel. El sistema verifica si hay un hotel dispuesto a aceptar la oferta y si lo hay informa directamente el hotel asignado. En este punto no es posible cambiar esta asignación. Y esto es así porque para poder ofertar, el cliente ya ingreso los datos de su tarjeta de crédito.



Consejo: existe un seguro por enfermedad de u\$5 por día que puede ser opcionalmente contratado en Priceline pero esto encarece el costo de la habitación.

DUDAS FRECUENTES EN PRICELINE

1. ¿Es seguro cargar mis datos por Internet?
2. ¿No se puede usar con otro medio de pago?
3. ¿Y que pasa si no me gusta el hotel que me asignaron?
4. ¿Y que pasa si tengo que cambiar la fecha de mi viaje?

1. Desde luego que es seguro, Priceline es EL SITIO con respecto al alquiler de habitaciones de hotel desde hace muchos años, sus datos se encuentran protegidos por medidas de seguridad extremas y por medidas de privacidad que respetan los mayores estándares
2. No, solo aceptan tarjetas de crédito y las mismas deben ser internacionales. En otro capítulo ya veremos como obtener una tarjeta de crédito internacional en EEUU completamente gratis si no posee una.
3. Son las reglas del juego, no es posible elegir exactamente el hotel sino apenas una categoría. No obstante Priceline solo toma hoteles que cumplen normas y realiza auditorias entre los pasajeros para verificar si la categoría asignada era correcta
4. Una vez que Priceline asigna el hotel, la fecha asimismo queda fijada y no es posible cambiarla. Por lo tanto aconsejo ofertar cuando se esta completamente seguro de la realización del viaje

Consejo: En Priceline piden una dirección de tarjeta con campos predefinidos para EEUU, aun así usted puede usar el sistema con una tarjeta de otro país dado que los términos y condiciones de Priceline no restringen el uso del sistema a residentes de los EEUU. Con respecto a los

campos de dirección, tiene que ingresar la ciudad y país dentro del campo City y seleccionar cualquier estado de EEUU en la lista desplegable.

ZONAS DE ALOJAMIENTO

Hay 5 zonas principales para alojarse en Miami y son muy distintas entre sí. La mayor parte de los turistas cree que Miami es únicamente South Beach (también llamada SOBE) Los turistas prefieren esta zona por la diversión de la noche, los restaurantes, los bares, etc Pero asimismo South Beach sufre de algunos problemas: un intenso tráfico, falta de lugares para estacionar, precios mas altos que otras zonas, un acceso mas complicado a las autopistas para moverse hacia otros lugares de Miami o La Florida.

Entonces vamos a ir zona por zona y a indicar los pros y los contras de cada zona.



South Beach: la playa con mas onda de Miami. Una noche muy activa, restaurantes y bares, mucha seguridad. Contras: pocos lugares para estacionar, mucho tráfico para circular con el auto, lejos de los malls, mucho ruido para alojarse y precios altos.

Middle Beach y Bal Harbour: lindas playas un poco más tranquilas que SOBE, hoteles con más estructura y habitaciones más amplias que en South Beach. Contras: es necesario manejarse con auto en el día a día, dado que las distancias pueden ser muy grandes para encontrar un mercado o salir a cenar.

Zona del aeropuerto: es la zona preferida por los viajeros de trabajo frecuente. Tiene los mejores precios de hoteles, un acceso directo a las autopistas para ir a las playas, a los malls y a la zonas lindantes. Los hoteles de esta zona suelen tener también estacionamiento gratuitos o muy económico y servicios de micros gratis desde y hacia el aeropuerto. Contras: estos aeropuertos se encuentran comúnmente localizados en zonas apartadas, fuera del circuito de los turistas y lejos de las playas. Muchos hoteles no tienen siquiera piletas.

Coral Gables y Coconut: esta zona se encuentra cerca del aeropuerto pero a la vez es agradable y segura para pasear a pie. Hay hoteles muy lujosos y también hoteles de 2 o 3 estrellas con excelentes precios. Contras: si bien se trata de una zona turística, no tiene playa y es necesario manejar 20 minutos para llegar a las playas más cercanas.

Aventura y North Miami Beach: esta zona posee un acceso directo a las playas más exclusivas de Miami, muchos hoteles incluso se encuentran sobre el mar, con hermosas vistas y playas privadas. El estacionamiento suele estar incluido o ser muy económico. Contras: en esta zona es

complicado encontrar hoteles de cuatro o cinco estrellas. Por otro lado, la zona está lejos de South Beach y si el turista desea realizar un paseo por Ocean Drive deberá recorrer una gran distancia.

EL PRECIO DE PARKING Y SU INFLUENCIA EN EL PRECIO DE HOTEL

Algunas consideraciones que parecen en principio menores, tal como la falta de estacionamiento en South Beach puede traducirse en un incremento significativo de los precios dado que la mayor parte de los hoteles de SOBE tienen Valet Parking. El costo de Valet Parking en South Beach es de aproximadamente \$20 por día mas las propinas de \$3 a \$5 por cada vez que se solicita el auto.

Y la opción de estacionar con parquímetro tiene sus inconvenientes dado que es complicado encontrar lugares vacíos, solo es posible cargar crédito por cuatro horas y los parquímetros deben ser abonados todos los días, incluyendo fines de semana y feriados.

Consejo: en algunas zonas el parking puede tener un costo elevadísimo. Ciertos hoteles en Aventura cobran hasta \$40 por día.

CATEGORÍAS DE HOTEL

La duda de muchos turistas que llegan a Miami es cómo decidirse por una categoría de hotel. ¿Es suficiente un tres estrellas? ¿Necesito un 4 estrellas? ¿Un 2 estrellas será demasiado malo?

La calificación de estrellas cambia de un país a otro. No es lo mismo un 3 estrellas en Rio de Janeiro que un 3 estrellas en Miami.

En la Florida y otros estados de EEUU, la calificación de estrellas tiene relación con el tipo de servicio de limpieza que ofrece el hotel. Hay excelentes hoteles, nuevos, con equipamiento, pertenecientes a cadenas de hotelería internacionales que tienen calificación de dos estrellas dado que la limpieza del cuarto se realiza una o dos veces a la semana. Esto suele ser así en los llamados Apart, que poseen además cocina.

Veamos en detalle cada caso

5 estrellas y resorts: no es necesario agregar nada aquí. Se trata comúnmente de hoteles pertenecientes a grandes cadenas hoteleras, con cuartos amplios y confortables y con un servicio dedicado al bienestar del pasajero.

4 estrellas: en esta categoría suelen estar algunos hoteles de grandes cadenas tales como el Sheraton y el Hilton pero también exquisitos hoteles boutique con decoraciones atípicas y pocas habitaciones.

3 estrellas: es quizás el típico hotel de turista. Posee comodidades, servicio diario de limpieza, calefacción, aire acondicionado, cafetera. El servicio es moderado.

2 estrellas: suele entrar en esta categoría los aparts con cocina. El servicio de limpieza puede no ser diario, en ocasiones el lobby suele tener personal solo durante el día. Las habitaciones son funcionales más que lindas.

1 estrella: hoteles de bajo presupuesto, suelen estar ubicados en zonas alejadas, fuera del circuito típico de los turistas y tienen lo mínimo para dormir y bañarse.

Consejo: ciertos aparts poseen una guardia de lobby durante el día. Si el turista llega a la noche debe retirar sus llaves de unos cofres con combinaciones que se encuentran fuera del ingreso común. Para retirar las llaves, el turista deberá tipear en un tablero algún dato personal tal como el número de pasaporte.

SELECCIÓN DE HOTELES

Personalmente considero que Priceline es la mejor opción a la hora de comprar cuartos de hotel pero debo reconocer que no todos los turistas están listos para contratar su cuarto sin poder decidir exactamente qué hotel prefieren.

Si este es el caso, el turista aún cuenta con opciones interesantes en Internet

HotWire: este sitio asociado a Priceline que ofrece la posibilidad de tener mayores datos del alojamiento y un precio fijo de antemano (en lugar

que tener que ofertar) Desde luego que los precios no son tan convenientes pero también se consiguen algunas buenas ofertas aquí y es posible saber anticipadamente si el hotel posee por ejemplo canchas de tenis, máquinas de lavar ropa o bien si está sobre el mar.

Consejo: existen algunos sitios que permiten realizar una identificación de los hoteles que ofrece HotWire en base a la zona, categoría y a las características informadas. Esta identificación puede no ser exacta pero en general ayuda a darse una idea del hotel que va a tocar. El sitio web es www.biddingfortravel.com

Easyclicktravel.com: este sitio tiene una base de hoteles distinta a la que usa HotWire y Priceline, por lo tanto posee algunas ofertas exclusivas. Ofrece en muchos casos el nombre del hotel antes de ofertar, lo cual es una ventaja evidente porque permite realizar una investigación de revisiones de otros turistas antes de decidir la reserva.

Consejo: al precio de hotel que figura en Priceline y en el resto de los sitios todavía hay que sumar impuestos y el porcentaje que cobra el sitio por gestionar la reserva. Este importe suele ser un 20% del importe total del hotel

EXPERIENCIAS DE OTROS

Los hoteles siempre ponen las mejores fotos y dicen que sus establecimientos son increíbles pero en ocasiones el turista se encuentra con sorpresas desagradables. Para evitar esto existen muchos sitios con revisiones reales de turistas e incluso con fotos reales tomadas durante el viaje. Uno de estos lugares es TripAdvisor.com

AYUDA PARA PRICELINE Y HOTWIRE

El problema con Priceline es que uno no sabe cuánto ofertar. Ante una oferta insuficiente el sistema bloquea la posibilidad de ofertar nuevamente para el mismo lugar y la misma categoría por un período determinado de tiempo. El problema de HotWire es que uno no sabe qué hotel va a seleccionar.

Para ayudar con estos problemas existen dos foros importantes BiddingForTravel y BetterBidding.com En ambos foros, los usuarios informan qué hoteles obtuvieron y a qué precios en Priceline, lo cual es de suma importancia a la hora de decidir la estrategia de oferta. Con respecto a HotWire informan lo mismo pero además ayudan a identificar un hotel por su categoría, zona y características.

Los moderadores de los foros ayudan a los usuarios a decidir una buena estrategia de oferta. Un ejemplo de esto sería:

1. Seleccionar South Beach, 3 estrellas a \$70
2. Agregar Miami Airport y incrementar \$5, etc

De este modo uno consigue free rebids y mayores posibilidades de obtener precios bajos. Existe una metodología definida para pedir una asistencia de ofertas, cada foro tiene sus reglas especificadas en la sección de FAQs o preguntas frecuentes.

Otra consideración es que en el caso de haber ganado la oferta, el usuario debe comprometerse a postear los resultados de la misma para ayudar a otros.

ALOJÁNDOSE EN UN APART

Lleva bastante tiempo aprender cuáles son las mejores zonas de Miami para alojarse y cuáles son los tipos de propiedades más convenientes.

En una primera visita seguramente el turista va a elegir la zona de South Beach. Después de todo está sobre la playa, es lo más representativo de Miami, posee una noche movida, restaurantes, discos y acceso a tiendas de vanguardia.

En una segunda visita es probable que ya no desee alojarse en South Beach. ¿Por qué? Ruidos, problemas para circular, altas tarifas de estacionamiento, altas propinas a los valet parking, se encuentra lejos de los malls y de los accesos a las autopistas, etc

En este punto o grado de maduración del turista es posible que deba considerar los apart hotels. En EEUU un apart es un departamento que posee cocina completa. A diferencia de lo que muchos creen, no es necesario arriesgarse a tratar con el dueño directo de un departamento para conseguir una cocina.

La cadena Extended Stay posee complejos de aparts muy prácticos. Suelen estar ubicados por la zona de Doral, Miami Lakes, Coral Gables,

cerca de los accesos de las autopistas. Todos poseen parking gratuito, cocina, heladera, amplias dimensiones. Algunos poseen pileta y desayuno. Los precios son realmente accesibles - aproximadamente u\$50 la habitación con parking - Permiten además conectarse a Internet WiFi abonando una tarifa única por estadía de u\$6.

Más información en www.extendedstay.com

COMPENSACIONES POR MAL SERVICIO

Los hoteles en los Estados Unidos tienen, en general, un compromiso asumido para prestar buen servicio. Si fallan en brindar un buen servicio, saben que deben compensar al huésped. Pero estas compensaciones no son automáticas. Es necesario que el huésped se contacte con el conserje y explique lo acontecido. A diferencia de lo que muchos creen, esta conversación con el conserje no debe ser prepotente ni violenta ni amenazante. Una enumeración de los inconvenientes en un tono respetuoso logrará mucho más que una serie de gritos con el puño en alto. Ahora bien, ¿qué situaciones pueden generar reclamos válidos para un hotel en EEUU?

1. Fallas edilicias: goteras, ventanas que no cierran, aire acondicionado que no funciona, televisión que no funciona, manchas de humedad, etc
2. Fallas de servicio: cuarto sin limpiar a las 16hs, falta de toallas, falta de café en el desayuno
3. Eventualidades: vecinos ruidosos (por cierto, en South Beach tiene pocas probabilidades de plantear que un vecino es ruidoso), trato despectivo de cierto empleado

En pocas ocasiones, si el conserje no considera que se trató de un gran perjuicio para el huésped, se limitará a disculparse pero en la mayoría de los casos, ofrecerá algún tipo de compensación. Entre las compensaciones que he recibido en los hoteles de EEUU se encuentran:

Miami Gratis o Barato

1. Descuento de los cargos de parking (u\$15 al día)
2. Desayuno sin cargo
3. Voucher válido para una noche gratis en otra visita
4. Acceso al SPA
5. Upgrade de cuarto

Con intentar no se pierde nada. Si el inconveniente es real, basta una visita al lobby y una charla tranquila y descriptiva con el conserje.

ALQUILER DE AUTOS Y PARKING

El alquiler de auto es bastante económico en el estado de la Florida y llega en ocasiones a la ridícula suma de u\$13 por día. Hay muchas empresas de alquiler distintas, grandes flotas de vehículos y muchas ubicaciones para retirar y devolver el vehículo.

Como siempre, Internet es una buena fuente para investigar precios y promociones. El sitio web HotWire, ya mencionado en el capítulo de alojamiento, posee un excelente buscador multicompañía. Es necesario ingresar la ciudad, el período y luego muestra una lista de tipos de vehículos con el precio más bajo en cada caso. Tras seleccionar el vehículo, HotWire muestra una lista de empresas con el precio en cada caso.

Consejo: salvo que existan requerimientos especiales, siempre es mejor reservar un auto económico. Las empresas de alquiler se quedan rápidamente sin este tipo de autos y es común conseguir uno o dos niveles de upgrade sin cargo adicional. Al momento de retirar su auto, el encargado del mostrador tratará de convencerlo de tomar el upgrade abonando la diferencia. Usted mantengase firme en que solo necesita un economy car. Es muy probable que se vea recompensado con el upgrade sin cargo.

En la mayoría de los casos, la reserva efectuada en HotWire no requiere ingresar datos de tarjeta y puede ser cancelada sin problemas. También existen algunas ofertas especiales que requieren pago por adelantado y que no pueden ser canceladas sin penalidad.



OFERTAS PARA SUDAMÉRICA

Las empresas más importantes de alquiler de autos tales como Hertz y Budget suelen lanzar promociones en temporada baja para residentes de Sudamérica. Estas ofertas que inicialmente pueden no sonar tan atractivas en realidad lo son dado que incluyen el seguro CDW. Este seguro puede alcanzar los u\$35 por día y encarecer cualquier oferta que encuentre por Internet.

Reserve el auto en su país de origen y verifique luego que le respeten la tarifa acordada.

DETALLES DE LOS SEGUROS

CDW o LDW: es el seguro de colisión y daños. Exime de responsabilidad al portador de cualquier daño o robo del vehículo. Suele tener un costo elevado que llega hasta los u\$35 diarios. Si usted abona el alquiler del auto con una tarjeta de crédito emitida en los EEUU, es muy probable que este seguro se encuentre cubierto y que no tenga que tramitarlo. Si no tiene una tarjeta emitida en EEUU revise en los capítulos posteriores los detalles para tramitar una cuenta y una tarjeta en EEUU.

SLI: Este seguro es más económico, cuesta alrededor de \$10 por día y cubre los daños que pueden sufrir terceros por hasta un millón de dólares.

PAI: seguro de accidentes personales. Cubre muerte de conductor o acompañantes o bien accidentes graves. Cuesta alrededor de \$8 por día.

PEC: seguro contra robo de efectos personales. Cubre daño o robo de objetos dentro del vehículo. Cuesta aproximadamente \$5 por día.

Ahora bien, ¿cuál de estos seguros es aconsejable tener? Sin lugar a dudas el seguro necesario es el CDW, dado que cualquier rotura en el auto o el robo del mismo será a cargo del titular del alquiler. También es deseable tener SLI. La industria del juicio en EEUU es un negocio muy lucrativo y es mejor estar cubierto aunque eso implique un incremento de los precios de alquiler. Desde luego que es posible necesitarlos pero a mi entender PAI y PEC pueden ser descartados.

AEROPUERTO O CIUDAD

Comúnmente es aconsejable tomar el alquiler en el aeropuerto. De este modo se ahorra el traslado desde el aeropuerto hasta el hotel. Pero es preciso tomar en cuenta que los alquileres en el aeropuerto son un poco más caros debidos a las tasas especiales y al uso de los micros que trasladan constantemente pasajeros del aeropuerto a las terminales. Dichas terminales quedan cerca pero no están literalmente dentro del aeropuerto de Miami.

COLAS DE ESPERA

En ciertas compañías de alquiler de autos es bastante común encontrar largas colas. El tramite de alquiler lleva varios pasos, hay que firmar un contrato, realizar confirmaciones, pagos y selecciones. Estas colas pueden llevar una o varias horas, dependiendo de la temporada y de la cantidad de personas que vienen en el mismo vuelo y tienen la misma compañía de alquiler de auto.

Algunas de las compañías más prestigiosas, tales como Hertz y Budget ofrecen programas de membresía especiales que permiten ahorrarse la cola. En Hertz se llama Hertz #1 Club Gold. El programa cuesta u\$50 al año pero ofrece varios beneficios a cambio tales como descuentos en alquileres y un acceso preferencial evitando las colas comunes. En Budget se llama RapidRez-FastBreak y funciona de manera similar, salvo que es gratuito. Los datos del cliente y su firma se encuentran cargados en las bases de datos de Budget y el cliente puede evitar las colas.

Más información de Hertz #1 en

<https://www.hertz.com/rentacar/emember/join/index.jsp?targetPage=clubsOverview.jsp>

Más información de Budget RapidRez y FastBreak en http://www.budget.com/budgetWeb/html/en/freqrenters/personal/com_mon_questions.html#What%20is%20a%20RapidRez%20Number?

SILLA PARA BEBÉ

Las empresas de alquiler de autos cobran un importe bastante alto por día por solicitudes especiales tales como la silla para bebé. El agregado de este equipamiento puede costar \$20 por día. En lugar de abonar este adicional, el turista puede realizar una parada en ToysRUs y comprar una silla de bebé a u\$50. La buena noticia es que al terminar el viaje la silla puede ser devuelta sin ningún inconveniente. El encargado emitirá la devolución de dinero a la tarjeta de crédito utilizada o devolverá el importe en efectivo.

COMPRANDO UN GPS AL PRECIO DE ALQUILER

Para aquellos que no lo saben el GPS es un dispositivo electrónico que permite conocer la ubicación exacta del vehículo que alquila en un mapa y que otorga además el camino para llegar de un punto a otro. Para otorgar dicho camino, comúnmente muestra el mapa en pantalla e instrucciones orales en español "Lo lamento... usted ha perdido la baja de la autopista... retome en 5 millas"

Una empresa líder en alquiler de autos como Hertz cobra u\$160 por 15 días de alquiler de su sistema de GPS llamado Neverlost. Esto en adición al precio de alquiler de su auto.

Qué diría usted si puede comprar por el mismo precio un GPS, con los mapas cargados, con pantalla en 3 dimensiones y usarlos cuántas veces quiera, tanto en Miami, como en otras ciudades de EEUU y hasta en Europa.

Cómo debe hacer:

1. Cuando tenga reservado el hotel anote bien la dirección completa
2. Abra un navegador y cargue esta dirección:
<http://www.miamigratis.com.ar/miamigratis/?p=94> Luego compre el GPS en Amazon.com indicando la dirección de su hotel en Miami, una semana antes de su viaje
3. Cuando alquile el auto pida instrucciones para llegar al hotel. Esto suele ser muy sencillo, especialmente si se aloja en Miami Beach, South Beach o North Miami Beach
4. En el hotel lo estará esperando el GPS, ese mismo día podrá estar utilizándolo para el resto de sus trayectos, incluyendo para los viajes más complicados como Orlando, Fort Lauderdale, los Everglades, Tampa y más-

LISTA DE EMPRESAS

Debajo, una lista con las empresas de alquiler de autos más populares en Miami

Thrifty

3670 N.W. SOUTH RIVER DRIVE

MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT

MIAMI, FLORIDA 33142

UNITED STATES

(877) 283-0898

Dollar

3670 NW SOUTH RIVER DRIVE

MIAMI, FL 33142

DADE

866-434-2226/Fax: 305-894-5068

Alamo

3355 Nw.22nd St.

Miami , FL 33142, US

(888)826-6893

Enterprise

3975 NW SOUTH RIVER DRIVE

MIAMI, FL 33142-5639

Tel.: (305) 633-0377

Budget

3901 NW 28TH STREET

MIAMI, FL 33142 US

305-871-2722

National

2301 Nw 33 Avenue

Miami , FL 33142, US

(888)826-6890

Avis

2330 NW 37th Ave,

Miami, FL 33142 , U S A

(1) 305-341-0936

Hertz

3795 Northwest 21st Street

Miami, Florida 33142

United States

305-871-0300

PARKING

Estacionar en Miami es caro. Hay parquímetros en todos los lugares, el cumplimiento del pago del parquímetro se comprueba constantemente y las multas son bastante abultadas. También existe la posibilidad de usar estacionamientos en ciertas zonas tales como South Beach y Valet Parking en ciertos establecimientos como hoteles y restaurantes.

Debajo una tabla de precios de referencia

Parquímetro: \$1 la hora

Estacionamiento: \$8 la hora

Valet Parking: \$20 más propina

Afortunadamente los malls, los Pharmacy, los supermercados y muchas grandes tiendas poseen estacionamiento gratuito.



ESTACIONANDO EN SOUTH BEACH GRATIS

Nada más desagradable que ir a la playa o a un restaurante y estar pendiente del parquímetro. Afortunadamente existe una forma de evitar

esto. Hay zonas que se llaman Residential Areas. Son cuadradas identificadas así en las que tienen prioridad los habitantes de la zona para estacionar de las 18hs a las 7am . Fuera de este horario es posible estacionar sin cargo. Es posible encontrar muchas cuadradas así alrededor de Washington y la 10, a unas pocas cuadradas de la playa y de lo mejor de South Beach.

ESTACIONAMIENTO EN MIAMI BEACH GRATIS

En la 73, a tres cuadradas de Collins es posible estacionar sin cargo, en ambas manos. El motivo de este permiso es la ubicación de un complejo de deportes. En general es posible encontrar lugar, incluso los días sábados.

ESTACIONAMIENTO EN ZONAS VARIAS GRATIS

Otro truco para estacionar gratis es utilizar las playas de estacionamiento de supermercados o malls cercanos. Por ejemplo, si usted tiene que ir a Turnberry Island, el Valet Parking le va a costar u\$20 más propinas. Si deja el auto en el parking de Aventura Mall el estacionamiento es gratuito y solo tendrá que caminar unas cuadradas para llegar a destino.

Con respecto a los supermercados y a los playones con tiendas varias hay que tener cuidado. El estacionamiento fue diseñado para clientes, muchas veces tiene un límite de tiempo y a través de cámaras controlan que los conductores no estacionen y se vayan a otro lugar. Si detectan que un conductor no está comprando y su auto se encuentra estacionado llaman a servicios de grúas privadas que remolcan el auto. Tras lo cual hay que abonar el taxi hasta la playa, la multa y el acarreo.

Si no le queda otra alternativa que utilizar estas playas, el consejo es el siguiente. Deje el auto, ingrese al supermercado, mire o compre algo y

luego salga a pie. Es decir, no se retire directamente del estacionamiento a la calle.

MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS

En Miami es bastante complicado moverse sin auto. Si por algún motivo usted no puede alquilar un auto, quizás deba pensar en alojarse por la zona de South Beach dado que desde ahí puede obtener colectivos y shuttles que lo trasladarán a otras zonas populares.

Debe tomar en cuenta que el costo de dichos colectivos y shuttles no es menor. Un traslado desde South Beach a Sawgrass Mills cuesta u\$30, lo mismo que el alquiler diario de un auto.

Los colectivos poseen un soporte para bicicletas en la parte delantera. Es posible colgar la bicileta, hacer el traslado largo en colectivo y algún traslado corto en bicicleta. Si bien existe una línea de trenes, las estaciones están ubicadas en zonas alejadas y el propósito del tren es recorrer distancias largas, no tanto traslados locales.

Miami Gratis o Barato

COMIDAS

La comida no es un ítem menor en Miami. Cenar en un restaurante puede costar más de u\$100 por persona y las propinas en ocasiones llegan hasta el 30% de la cuenta. Desde luego que existen técnicas para comer más barato y hasta gratis.

COMIENDO AL PASO

Los turistas relacionan la comida al paso o comida rápida en EEUU con las cadenas de hamburguesas pero a su vez reconocen que esta comida no es saludable o aconsejable para todos los días.

Existen otras opciones de comida barata, al paso y saludable. El primero de ellos es Subway. Esta cadena de sandwiches tiene menús desde u\$5 con recarga de bebidas incluida. El comensal abona el sándwich o menú y luego elige el tipo de pan y las verduras incluidas en el sándwich. Los menús pueden ser acompañados de una sopa por u\$3 adicionales. Los menús vienen en dos tamaños: regular y footlong. Una persona de comer moderado puede tranquilamente seleccionar la opción regular. Si los comensales son dos, pueden pedir un menú footlong y compartir la bebida, que de cualquier modo tiene recarga. Esta cadena posee promociones semanales. Cada día de la semana tiene otro sándwich en promoción. El contenido de los sandwiches además de verdura pueden tener carne, pollo y atún.

Nota: hay otra cadena de sandwiches famoso que se llama Quiznos. Posee un esquema muy similar a Subway pero hay menos sucursales y es un poco más cara.

SUCURSALES DE SUBWAY EN MIAMI

9536 Harding Avenue

Surfside FL 33154

305-866-2033

913 Normandy Dr

Miami Beach FL 33141

305-861-6996

7415 Collins Ave

Miami Beach FL 33141

305-864-5757

7101 Collins Ave

Miami Beach FL 33141

305-865-9561

13190 Biscayne Blvd

Shoppes of Arch Creek

North Miami FL 33181

305-893-6000

SUCURSALES DE QUIZNOS

11850 Biscayne Blvd

North Miami, FL 33181

(305) 981-2281

17100 Collins Ave Ste 105

Sunny Isles Beach, FL 33160

(305) 944-7855

1664 NE Miami Gardens Dr

Miami, FL 33179

(305) 919-9919

COCINANDO

El turista puede optar por un alojamiento apart. Muchos hoteles de dos estrellas en la zona del aeropuerto y Coral tienen esta modalidad y ofrecen cocina completa. Basta entonces con consultar donde hay un supermercado Publix cerca y comprar comida para preparar o incluso comida congelada lista para calentar. En los EEUU hay una gran variedad

de comidas de este tipo de excelente sabor y calidad. Una pasta completa combinada o un plato de carne con papas viene listo para el microondas y tiene un costo de apenas u\$5

REGULAR WATER

Si la opción es comer afuera, tome en cuenta que usted siempre puede pedir Regular Water para beber y que el agua es gratis. El mozo le traerá una jarra con agua o bien vasos grandes con agua, hielo y limón. De este modo podrá ahorrar hasta un 30% de la cuenta.



COMIENDO POLLO GRATIS

Prácticamente todos los malls de Miami y los alrededores tales como Aventura, Dolphin y Sawgrass poseen grandes patios de comidas. En

estos patios de comidas la oferta es variada: fast food, pizza, pastas, sandwiches pero sin lugar a dudas la especialidad es el pollo. Por muy poca plata es posible servirse un exquisito plato de pollo a la barbacoa o a la naranja combinado con arroz, platanos fritos o ensalada.

Cada puesto de comidas tiene una receta propia para preparar el pollo y tratan de convencer a la gente que pasa mirando precios y ofertas con una degustación de su especialidad de pollo. Sin lugar a dudas dos recorridas por los pasillos del patio de comidas van a saciar el hambre de cualquier persona que acepte todas las degustaciones.

PIZZA CON GARANTÍA

La cadena de pizzerías Dominos ofrecen una garantía de satisfacción llamada "Total Satisfaction Guarantee". Si la pizza no es del gusto del comensal por cualquier razón, la empresa se compromete a rehacer la pizza o bien devolver el dinero.

EL CAFÉ MÁS BARATO DE MIAMI

El café más barato de Miami se sirve en la zona conocida por Little Habana, sobre la famosa Calle Ocho. En El Pub, por apenas u\$0.60 es posible tomar un café al paso, fuerte y de excelente sabor. También sirven platos típicos como Mariquitas a u\$2.50 y Tortillas de Platano a u\$4.50

El Pub está ubicado en

1548 SW 8th ST, Miami, FL, 33135

Teléfono 305 642 2201

www.elpubrestaurante.com



COMBO DE HAMBURGUESAS Y GASEOSA ENORME POR U\$2

Olvidense de McDonalds y de Burger y de Wendys y de Fudrruckers. En Miami hay una cadena de comida rápida que hace excelentes hamburguesas y se llama Checkers.

Hay cinco Checkers en Miami. Uno de ellos en el aeropuerto, otro en la US1, frente al Hilton, otro en la 42 y NW7 y los demás algo alejados pero siempre en el paso de alguna ruta con buenos accesos.

Cuando un cliente compra en Checkers, obtiene un ticket, detrás de este ticket figura un número para llamar y responder a una encuesta. Tras responder a la encuesta, el cliente escribe un número en el ticket y tiene derecho a una hamburguesa grande Big Buford comprando una gaseosa de \$1.99

Pero no es necesario hacer una compra ni responder la encuesta. Simplemente levante un ticket de cualquier mesa olvidada, anote atrás "538803843?" y vaya a reclamar su Big Buford gratis.

SUSHI BARATO EN SOUTH BEACH

Los amantes del Sushi no tienen que resignar sus gustos cuando visitan Miami.

Al 860 de Washington Ave - paralela a Collins y Ocean Drive - se encuentra el local de Planet Sushi, sí, el mismo de Paris, Ibiza y Saint Tropez y con precios muy accesibles si sigue los consejos de este artículo.

Veamos algunas ofertas vigentes:

1. 8 piezas de California Rolls en salmon o shrimp (camarones) a \$6
2. 6 piezas de Fresh Smoked salmon a \$6
3. 6 piezas de Maki Cheese \$4
4. Bol de Sushi Rice a \$2.50
5. Bol de salmon coleslaw a \$4
6. 24 piezas mezcladas de california rolls a \$16
7. Pollo Teriyaki con arroz a \$6,50 (sólo válido al mediodía)
8. Salmon Teriyaki con arroz a \$8,50 (sólo válido al mediodía)

En cuanto a las bebidas, una botella de agua mineral Evian francesa cuesta apenas \$2,50 y el Sake \$16

A la hora de los postres se destaca el exquisito Maki Strawberry Nutella por \$5.

Miami Gratis o Barato

Más información al 786 276 7676

SHOPPING MALLS

Miami es mucho más que un destino de compras pero sería necio no reconocer que Miami es también un destino de compras.

A menudo recibo este tipo de consultas en el blog:

¿Cuál es la mejor fecha de liquidación en Miami? ¿Conviene viajar el día de Acción de Gracias para conseguir superofertas? ¿Es mejor esperar a la liquidación de verano?

Siempre contesto lo mismo: En Miami hay liquidación y buenos precios durante todo el año. Miami tiene malls de descuento que presentan ofertas permanentes y también los precios "de lista" son precios increíbles para cualquier turista de Sudamérica. Ahora bien, en Miami hay muchos malls, demasiados. A esto hay que sumar las tiendas departamentales y los negocios en áreas comerciales. Nadie tiene tanto tiempo para recorrer miles y miles de negocios. Por eso es importante conocer los malls principales y qué ofrece cada uno.

AVENTURA MALL

Ubicado en la zona de Aventura (al norte de Miami Beach, del lado del continente) es un mall muy visitado por los turistas de Sudamérica. Tiene algunas tiendas exclusivas como el local de las computadoras y dispositivos Apple y la tienda de jeans Abercrombie. Aventura Mall se encuentra relativamente cerca de las playas y los hoteles de modo que no requiere un traslado importante para hacer las compras.

Para llegar es preciso ir por Collins hasta la 192 y subir por el puente W. Lehman a la izquierda.

Dirección: 19501 Biscayne Boulevard

Horarios:

Lun-Sab: 10:00 a.m. a 9:30 p.m.

Domingo: 12 noon to 8:00 p.m

DOLPHIN MALL

El Dolphin Mall es un mall muy interesante para hacer las compras el día del regreso. Comúnmente los hoteles tienen horario de checkout a las 13hs, los vuelos nocturnos hacia Sudamérica salen alrededor de las 23hs. Nada mejor que pasar esa tarde en el Dolphin Mall dado que tiene suficientes negocios, variedad, patios de comidas y queda además cerca del aeropuerto en el caso de alguna eventualidad de tráfico.

Para ir al Dolphin Mall hay que agarrar la 836 en dirección West, pasar el aeropuerto y casi en la intersección con el Turnpike hay que hacer un giro a la derecha. Algunas de las tiendas exclusivas del Dolphin Mall son: la casa de instrumentos musicales Sam Ash (guitarras Fender, accesorios de DJ, baterías, bajos, etc), el outlet de Sony, Old Navy y Sports Authority.

Dirección: 11401 N.W. 12 Street Miami, FL 33172

Horarios:

Lun.-Vier: 10:00 AM-9:30 PM

Sab: 10:00 AM-9:30 PM

Dom: 11:00 AM-7:00 PM

BAL HARBOUR SHOPS

Este mall es el preferido de Susana Gimenez y está ubicado en la zona de Bal Harbour (97 y Collins) Es un paseo de compras muy distinguido, orientado a la moda femenina y con precios algo elevados. Algunas de sus tiendas son: Carolina Herrera, Chanel, Dior, Oscar De La Renta y Escada.

Dirección: Collins y 97 Av

Horarios:

Lun - Sab 10AM - 9PM

Domingos: 12PM - 6PM

SAWGRASS MILLS

Qué decir de Sawgrass Mills. Es el mal de los malls. Una enormidad para recorrer en dos días pero que al trote o con una planificación previa se puede recorrer en un día. Este mal no está ubicado en Miami, de modo que no aparece en los mapas que entregan las compañías de alquiler de auto. Está ubicado cerca de Fort Lauderdale, 45 minutos al norte de Miami. Tiene muchas marcas de primera línea que liquidan sus productos durante todo el año en estas instalaciones. Algunos de los negocios destacados son:

- Fossil Company Store
- Kipling
- NIKE Factory Store
- Salvatore Ferragamo Company Store
- Time Factory Watch Outlet
- Books-A-Million
- Baby Gap Outlet
- Osh Kosh B'Gosh Outlet
- Polo Ralph Lauren Children's Factory Store
- BrandsMart USA
- Bed Bath & Beyond
- JCPenney Outlet Store
- Bath & Body Works (cremas)
- Fragrance Outlet
- Samsonite Factory Outlet
- Banana Republic Factory Store
- Calvin Klein Company Store
- Kenneth Cole Outlet Store
- Lacoste
- Levi's/Dockers Outlet by MOST
- Quiksilver Company Store
- Tommy Hilfiger Company Store
- Bose
- Oakley Vault
- PUMA
- The Sports Authority
- Timberland

- K·B Toys
- Radioshack
- Victoria's Secret

En los anexos figuran los mapas de secciones del Sawgrass y el mejor camino para no perderse.

Dirección: 12801 West Sunrise Blvd, Sunrise, FL 33323

Horarios:

Lun a Sab: 10:00am - 9:30pm

Dom: 11:00am - 8:00pm

MALL OF THE AMERICAS

El Mall of the Americas es un mall pequeño, para recorrer en una hora y está ubicado al lado de la tienda popular de computación y electrónica TigerDirect. Entre sus negocios destacados se encuentran: Old Navy, Radioshack, varios cines y un Dollar Store ideal para comprar pilas y regalos básicos y varias tiendas de zapatos económicas.

Dirección: 7795 W Flagler St

Horarios:

Lun-Sab. 10am-9pm

Dom 12pm-7pm

BAYSIDE MARKETPLACE

El Bayside es en realidad un paseo al aire libre con negocios. Es el preferido entre las familias para no generar discordia. Los hombres toman una cerveza frente al río mientras las mujeres recorren Victoria Secret. Tiene pocos negocios pero se destacan: Disney Store, Victoria Secret y Bath & Body Works. En el Bayside está ubicado también el HardRock Café y el Buba Gump Restaurant.

Dirección: 401 Biscayne Blvd

Horarios:

Lun-Juev: 10:00am-10:00pm

Vier-Sab: 10:00am-11:00pm

Dom: 11:00am-9:00pm

THE SHOPS AT SUNSET PLACE

Este mall es bastante desconocido entre los turistas sudamericanos pero es muy recomendable. Para llegar hay que ir hacia el sur por la US1. El mall está ubicado apenas después de la 57 Ave.

Los negocios están distribuidos en un lindo paseo al aire libre. Hay cines y negocios interesantes como Nike, Lucky Brand Jeans, Game Works, la librería Barnes and Noble, Victoria Secret, Armani, la tienda de moda y decoración Urban Outfitters, Aeropostale y la cadena de restaurant Jhony Rockets para tomar un buen milkshake.

Dirección: 5701 Sunset Drive

Horarios:

Lun-Juev 11:00am - 10:00pm

Vier-Sab 11:00am - 11:00pm

Dom 11:00am - 9:00pm

ACCESO A INTERNET

El acceso a Internet es bastante caro llegando a costar \$15 la hora o más. No obstante es posible encontrar acceso a Internet gratis y uso de computadoras gratis en el local de Mac ubicado en el primer piso del shopping Aventura Mall.

Aquellos que tengan notebook con placa WiFi podrán aprovechar la red gratuita WiFi que provee el Shopping. Para consultar los parámetros de conexión deben acercarse a los puestos de información del mall.

Nota: el Aventura Mall se encuentra en 19501 Byscaine Blvd.. Miami, FL, 33180. Posee estacionamiento gratuito, patio de comidas y está abierto de Lunes a Sábados de 10 a 21:30 y los Domingos de 12 a 20hs

Por otro lado hay redes WiFi abiertas en el Downtown y en los alrededores de los edificios de oficinas ubicados en la zona del aeropuerto. Las bibliotecas públicas también poseen redes WiFi gratuitas. Más información sobre la configuración necesaria en <http://www.mdpls.org/info/wireless/wireless.asp>

Los turistas que se alojen en los apart de la zona del aeropuerto, tales como Homestead Studios solo deben abonar u\$5 por estadía para acceder a Internet WiFi.

LISTA DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y SUS HORARIOS EN MIAMI

Coral Gables

3443 Segovia Street

Coral Gables, Florida 33134

(305) 442-8706

Monday - Thursday

9:30-9:00 p.m.

Friday, Saturday

9:30-6:00 p.m.

Closed

Sunday

Doral

10785 NW 58th Street

Miami, Florida 33178

(305) 716-9598

Monday, Tuesday, Thursday Saturday

9:30 - 6:00 p.m.

Wednesday

11:30 -8 p.m.

Closed Friday

Miami Beach

227 22nd Street

Miami Beach, Florida 33139

(305) 535-4219

Monday - Thursday

9:30 - 9:00 p.m.

Friday, Saturday

9:30 - 6:00 p.m.

Sundays

(August 20, 2006 through May, 13, 2007

1:00 to 5:00 p.m.)

Sunny Isles

18070 Collins Avenue,

Sunny Isles Beach, FL 33160

(305) 682-0726

Monday, Thursday, Friday, Saturday 9:30-6:00 p.m.

Tuesday, Wednesday

12:30 - 9:00 p.m.

Closed

Sunday

HOTSPOTS CONOCIDOS PARA CONECTARSE A INTERNET

Castle Beach Hotel, 5445 Collins Ave. , 33140

Apple Store - The Falls, 8888 S.W. 136th Street, 33176

Delano Hotel South Beach, 1685 Collins Ave Miami Beach, 33139

Einstein Brothers Bagels, 200 Miracle Mile, Coral Gables, 33134

Howard Johnson Dezerland Hotel Lobby, 8701 Collins Ave, Miami Beach, 33154

Miami Marriott Dadeland, 9090 S. Dadeland Blvd, 33156

QUIZNOS Sub, 8752 SW 40 STREET, 33165

Taste Bakery Café, 900 Alton Road (Miami Beach), 33139

COMPRA DE ELECTRÓNICA

ADONDE NO COMPRAR

Para muchos turistas, Miami es sinónimo de compras y específicamente de compras relacionadas a los rubros electrónicos: cámaras de fotos, pantallas LCD o Plasma, filmadoras, computadoras y más.

¿Y en qué lugares o establecimientos conviene comprar? Seguro que oyó hablar de Flagler Street. Flagler Street es una calle que sube desde el downtown y se interna al oeste. Sobre esta calle y sus alrededores se encuentran una gran cantidad de negocios con empleados que hablan español y portugués.

Entonces, ¿esta es la zona para comprar electrónica?

Quizás alguna vez lo fue pero hoy en día es definitivamente la peor zona para comprar. Veamos por qué.

Los empleados de estos locales saben poco y nada de la mercadería que ofrecen

Las vidrieras están llenas de carteles con publicidad engañosa. Hay una cámara de última generación y dice "cámara 50 dólares" Al ingresar el comprador comprueba que la máquina de 50 dólares es una filmadora de 1970 y que de cualquier manera no hay stock

Ofrecen mucha mercadería Refurbished (arreglada en fábrica) sin informar al cliente que se trata de mercadería de ese tipo.

Los vendedores desarrollan día a día técnicas increíbles de coerción y humillación. Si usted pide que le abran una cámara de fotos para verla de cerca y luego no la lleva es probable que lo echen del local a los insultos.

Comúnmente no ofrecen garantía y el cliente tiene que tratar con los fabricantes ante cualquier problema. Al tratar con los fabricantes el cliente se puede encontrar con que el comprobante de compra del equipo emitido por el local de Flagler no es un comprobante legal.

Si aún sabiendo esto, desea ir a Flagler y hacer su experiencia, adelante. En ocasiones los turistas van a un local, de parte de un conocido y reciben un trato serio y respetuoso. Eso es así por ejemplo en el local Electroland, atendido por Uri. Los precios no son los más convenientes pero el servicio es bastante serio.

Nota: Electroland está ubicado en 223 E. Flagler St., Miami, Florida 33131, Teléfono 305-577-8505

ADONDE COMPRAR

COMPUTACIÓN

Si tiene que comprar artículos de computación tales como notebooks, monitores, máquinas de escritorio, proyectores, placas y periféricos, el mejor lugar es Tiger Direct. Está ubicado en la 826 intersección con Flagler. Posee una playa de estacionamiento gratuita y un local bastante grande. Antes de entrar recuerde tomar una de las revistas de ofertas del mes. Ahí encontrará las mejores promociones y algunos artículos que no están en salón pero de cualquier manera pueden ser solicitados.

El único problema de TigerDirect es que sus empleados tienen pocos conocimientos y nunca se muestran muy dispuestos a ayudar. De modo que usted debe hacer la tarea antes de llegar al local, es decir investigar y tener muy en claro lo que va a necesitar para evitar la dependencia de los empleados, quienes por más que quieran, poco podrán ayudarlo.

Finalmente, tome en cuenta que algunos precios exhibidos en TigerDirect son precios finales, descontando el Rebate. Esto quiere decir que uno

paga más inicialmente pero luego recibe por correo un cheque con un porcentaje del importe abonado.

Nota: TigerDirect está ubicado en 7795 West Flagler St, Miami, FL. 33144

ELECTRÓNICA

Si usted necesita comprar artículos de electrónica tales como cámaras de fotos, filmadoras, mp3 players, DVDs y televisores, el lugar es Brandsmart USA. Hay varias sedes de Brandsmart, la más conocida dentro del shopping Sawgrass Mills. Brandsmart tiene precios imbatibles en casi todos los rubros.

Al igual que en Tiger recuerde tomar la revista de ofertas de la semana. Ahí encontrará los mejores precios.

Si visita Brandsmart un fin de semana vaya con tiempo dado que además del tiempo que le va a tomar seleccionar los productos, luego deberá hacer cola para pagar y finalmente deberá dirigirse al deposito ubicado sobre el estacionamiento para revisar y retirar la mercadería.

Nota: Brandsmart USA está ubicado en

Palmetto y la 44

4320 NW 167 Street

Miami, FL 33054

(305) 624-5400

y en el shopping Sawgrass Mills

12801 W Sunrise Blvd.

Sunrise, FL 33323

(954) 846-0000

El sitio web es <http://www.brandsmartusa.com/>

SOBRE LOS REBATES

Muchos productos de electrónica en los Estados Unidos poseen Rebates. ¿Qué es un rebate? Un rebate es un cupón que el comprador de un producto puede llenar y enviar por correo al fabricante. El fabricante enviará semanas más tarde un cheque al comprador por un importe que a veces llega a ser de hasta el 50% del importe final del producto.

Ahora bien, ¿por qué una empresa implementa un sistema de rebates en lugar de bajar directamente el precio del producto?

Porque hasta que la empresa emite el pago, el dinero se encuentra en su poder y genera interés

Porque no todos los clientes envían el cupón de rebata

Porque con la información de los cupones generan una base de marketing

Porque pueden auspiciar el producto a un precio inferior generando de ese modo campañas de marketing junto a las tiendas

El problema para el comprador fuera de los Estados Unidos es que para cobrar un rebate comúnmente es necesario tener una dirección local y una cuenta de banco local.

Si usted no posee una dirección y una cuenta local puede poner la dirección de un amigo que viva en los Estados Unidos y de este modo obtener y cobrar el cheque.

Cuidado con el vencimiento: los cheques regulares suelen vencer a los seis meses. Los cheques de rebates muchas veces vencen a los tres meses.

COMPRAS POR INTERNET

Hay algo mejor que comprar electrónica en Miami: comprar electrónica en Internet. ¿Por qué va a perder días de playa y entretenimiento para entrar a esos negocios llenos de artefactos? Por Internet usted puede comparar el mismo producto en distintas tiendas, obtener precios inmejorables y evitar el pago del TAX.

Nota: el TAX es un impuesto que cobra el estado de la Florida sobre todas las ventas y llega a representar un 7% del importe total. Si usted realiza una compra vía Internet en una tienda fuera de Florida y la dirección de envío es Florida, va a ahorrar el 7% de la compra. Claro que probablemente tendrá un costo similar por gastos de envío pero muchas tiendas de Internet poseen un medio de envío gratuito.

Para comprar por Internet solo necesita una tarjeta de crédito internacional y una dirección para recibir las mercaderías.

Nota: más adelante en este libro se explicará cómo obtener la tarjeta y la dirección en Miami.

Si usted tiene tarjeta internacional pero no tiene una dirección local ni la dirección de un amigo, no se preocupe, también puede usar la dirección del hotel donde va a alojarse. Simplemente trate de sincronizar la fecha de envío con la fecha en que va a estar en el hotel. Para lograr esto, por ejemplo, puede comprar las mercaderías una semana antes de salir de viaje, sabiendo que el envío tarda entre 7 y 10 días. Recuerde especificar bien claro el número de cuarto o su nombre a fin de que el personal del hotel sepa a donde enviar el paquete.

Otra cosa a tomar en cuenta es que no todas las tiendas de Internet son confiables y seguras. Es difícil de hecho discernir entre una estafa o un negocio legalmente establecido. A continuación, una serie de tiendas confiables, con excelentes precios y buen servicio al cliente.

Amazon.com: libros, joyas y electrónica. Es el lugar número uno para conseguir buenos precios, revisiones y en muchos casos envío gratuito.

Buy.com, especializado en artículos de electrónica aunque también proveen otros items.

Jr.com: popular tienda radicada en New York. Posee un gran stock de productos fotográficos y de computación

COMPRAS DE PILAS

Si compra electrónica para regalar, muchas veces querrá entregar el regalo funcionando y para tal fin quizás necesite pilas. Las pilas en las tiendas de electrónica tradicionales son bastante caras.

No obstante podrá encontrar ofertas increíbles en pilas y baterías dentro de los llamados Dollar Stores. En el shopping Mall of the Americas y en Sawgrass Mills hay Dollar Stores con paquetes de pilas por tan solo u\$1

COMPRA DE JUGUETES

JUGUETES SENCILLOS

Ya sea que se encuentre buscando juguetes para sus hijos o para regalar, en Miami es posible encontrar mil precios distintos para los mismos juguetes.

En líneas generales debe evitar la compra de juguetes en los malls. Salvo que se encuentre en una época específica de liquidación, los precios no serán los mejores.

Si necesita regalos sencillos y muy económicos puede probar en los Dollar Stores. Aquí encontrará juguetes chinos de u\$1 a u\$5 que van muy bien para chicos de hasta 4 años.

Recuerde que hay Dollar Stores en Sawgrass, en Mall of the Americas y también podrá encontrar varios Dollar Stores en esos complejos de compras ubicados al costado de las avenidas y calles principales.

Mall Of The Americas

7795 W Flagler St

Miami, FL 33144-2359

Phone: (305) 261-8772

Sawgrass Mills

12801 West Sunrise Boulevard

Sunrise, FL 33323

Phone: 954-846-2351

JUGUETES MÁS SOFISTICADOS

Si necesita juguetes más sofisticados, el consejo es que se dirija a ToysRUs, especialmente a la sucursal ubicada en la calle 167, cerca de Aventura.

Este local posee un galpón lleno de juguetes para chicos y chicas de todas las edades. Preste especial atención a los carteles amarillos de precios. Si es su primera vez en esta tienda pensará que se trata de una equivocación, que un juguete electrónico nunca podría costar 1 centavo de dólar. La buena noticia es que no se trata de una equivocación: hay muchos juguetes que pasaron de moda, que traían pilas internas que se encuentran gastadas o bien excedentes de stock. Estos juguetes se comercializan a veces a valores irrisorios.

A la izquierda de la tienda encontrará una sección especial con consolas de juegos tales como PlayStations, Xbox y Nintendo Wii. También podrá ver una gran cantidad de periféricos, juegos y accesorios.

Toys R Us

551 N. E. 167TH STREET

NORTH MIAMI BEACH, FL 33162

Teléfono: (305)653-8697

Lunes a Sábado 10:00am-9:00pm

Domingos 11:00am-6:00pm



CONSOLAS DE JUEGOS

Prácticamente todas las casas de electrónica y jugueterías poseen consolas de videojuegos. Pero los precios no son los mejores, hay pocos modelos de consolas, pocos juegos y los periféricos más comunes.

Si necesita comprar una consola de videojuegos, juegos o accesorios, lo mejor es dirigirse a la cadena de tiendas GameStop (anteriormente conocida como EbGames), dado que se dedican exclusivamente a videojuegos, poseen un gran stock tanto en equipos y juegos nuevos como usados, tiene stands de pruebas con las consolas más populares y

es posible encontrar GameStop en casi todos los malls y paseos de compras.

Si la consola es para usted, tome en cuenta que GameStop posee también modelos Refurbished. Refurbished significa que la consola fue devuelta a fábrica por alguna falla, fue arreglada y salió nuevamente a la venta. Las posibilidades de que la falla permanezca son muy bajas, casi nulas y aunque podría tener algún detalle estético, el precio será muy conveniente.

En GameStop podrá encontrar consolas a un 20% más económicas que en otros lugares, una gran cantidad de juegos auténticos usados que surgen desde u\$1.99 y la atención de los típicos nerds que conocen todo sobre estos equipos.

LISTA DE SUCURSALES DE GAMESTOP

Bayside Marketplace

401 BISCAYNE BLVD

MIAMI FL, 33132 US

(305)358-7725

Mon-Thu 10am-10pm, Fri-Sat 10am-11pm, Sun 11am-9pm*

Lejune and 9th St.

961 E. 8th Ave

Miami Gratis o Barato

Hialeah FL, 33010 US

(305)805-1881

Mon-Sat 10am-8pm, Sun 12pm-6pm*

Mall of The Americas

7795 W FLAGLER ST

MIAMI FL, 33144 US

(786)388-8877

Mon-Sat 10am-9pm, Sun 12pm-7pm*

Keystone Plaza

13631 Biscayne Blvd

N Miami Beach FL, 33181 US

(305)354-7112

Mon-Sat 10am-9pm, Sun 12pm-6pm*

COMPRA DE ROPA

La compra de ropa depende de gustos y estilos. No obstante Miami ofrece muchas alternativas para adquirir ropa de excelente calidad y marca a precios accesibles y en ocasiones a precios absurdos de liquidación.

A continuación una serie de outlets de tiendas de marca.

The GAP

La firma GAP posee un outlet dentro del mall Sawgrass Mills. Esta tienda es enorme, posee secciones para hombres, mujeres y chicos y una gran línea de cajas para atender la demanda de los compradores. Los precios son excelentes y la mercadería es de primera calidad (sin manchas ni manchas) aunque de temporadas anteriores.

Banana Republic

Esta firma también posee un outlet dentro de Sawgrass Mills. Los precios están rebajados en aproximadamente un 30% de modo que las ofertas no son tan tentadoras pero aún así es mejor que comprar en las tiendas regulares.

Polo Ralph Lauren

Definitivamente una de las mejores tiendas Outlet. Está ubicada en el paseo exterior del mall Sawgrass Mills y posee artículos de liquidación colgados en percheros regulares al fondo de la tienda. Es posible

también adquirir perfumes y accesorios tales como toallas y batas. Una camisa Polo de excelente algodón tiene un precio de venta de aproximadamente u\$50. La misma camisa puede llegar a costar u\$200 en una tienda regular.

Calvin Klein

Esta firma posee dos locales dentro de Sawgrass Mills, uno de ellos con productos apenas rebajados y otro, el Factory Store con excelentes ofertas. Jeans, ropa interior y perfumes son los productos más vendidos en esta sucursal.

Old Navy

Esta firma provee mayormente jeans, remeras, buzos, shorts y accesorios informales de excelente calidad. Los precios regulares son bajos así que imagine lo que es comprar una prenda Old Navy en una tienda outlet. Jeans y pantalones cargo a u\$10, remeras a u\$4, gorras a u\$2. Esto es apenas una referencia de los precios que maneja esta firma en sus liquidaciones.

Nota: mientras se encuentre revisando las góndolas y mesas de OldNavy, GAP y Banana Republic es probable que quieran ofrecerle una tarjeta para obtener descuentos. La tarjeta en cuestión es una tarjeta de crédito y solo sirve para personas que tengan un SSN o Social Security Number.

Oulets de Old Navy en Miami

MALL OF THE AMERICAS

7795 W FLAGLER ST

MIAMI, FL 33144-2368

Phone: (305) 269-0809

INTRACOASTAL

3885 NE 163RD STREET

NORTH MIAMI BEACH, FL 33160

Phone: (305) 940-4640

TIENDAS MULTIMARCA

Este es uno de los secretos mejor guardados de Miami. Existen grandes tiendas multimarca que ofrecen ofertas increíbles en ropa pero donde es preciso internarse y revolver filas kilométricas de percheros. Además es probable que existe una prenda en cierto talle y que no haya otra prenda en el talle que busca.

De cualquier manera vale la pena una visita a Ross, Dress For Less. Ya sea que esté buscando ropa formal, jeans, ropa deportiva o calzado, los descuentos pueden llegar al 70%



Lista de tiendas Ross

North Miami

18495 Biscayne Blvd

Aventura, FL 33160

(305) 933-0098

Dadeland

8605 South Dixie Highway

Miami, FL 33143

(305) 669-1691

Downtown Miami

100 South Biscayne Blvd

Miami, FL 33131

(305) 379-5339

Coral Gables

2 Miracle Way

Miami, FL 33146

(305) 446-8440

Dolphin Mall

11321 Northwest 12th Street

Miami, FL 33172

(305) 477-3188

DEPORTES

COMPRA DE ROPA Y ARTÍCULOS DEPORTIVOS

Hay una sola tienda en Miami que es sinónimo de todos los deportes a precios excelentes. Se trata de SportsAuthority.

SportsAuthority posee muchas sucursales en los puntos centrales de Miami y ofrece ropa y todo lo necesario para la práctica de los deportes tradicionales tales como tenis, golf y básquet, como para la práctica de otros deportes no tan tradicionales tales como Paintball y Skate.

Las tiendas se encuentran muy bien ordenadas por disciplina. La ropa comúnmente está ubicada en las góndolas centrales y hay un sector especial para calzado.

SportsAuthority imprime catálogos mensuales con las mejores ofertas pero hay muchos artículos que no figuran en catálogo y aún así se encuentran en excelentes precios.

RAQUETAS DE TENIS

Si usted necesita comprar raquetas de tenis, vea que las mismas están ordenadas por categoría. Dado que los precios lo permiten mire directamente las ofertas dentro de la categoría Performance (o profesional) Antes de llevar una raqueta de esta sección en su carro,

recuerde pedir a un empleado del local que le alcance la funda. Casi todas las raquetas exhibidas poseen fundas que se entregan sin cargo adicional. A modo de ejemplo, una raqueta Prince TT Performance tiene un importe de venta de u\$60. En ocasiones la firma pone en venta modelos que han sido probados por clientes y devueltos a precios cercanos a los u\$40.

Muchas de las raquetas performance vienen sin encordar. El encordado tiene un costo aproximado de u\$30. Salvo que necesite utilizar la raqueta durante el viaje quizás le convenga encordarla en su país. A modo de ejemplo, en Argentina es posible encordar raquetas por u\$7

PELOTAS DE BASQUET

Un excelente regalo deportivo para llevar de SportsAuthority son las pelotas de Básquet. Una buena pelota Nike o Wilson tiene un importe de aproximadamente u\$20 y la misma puede ser desinflada para su transporte, de modo que no pesa ni ocupa lugar.

PRÁCTICA DE DEPORTES

VOLEY

En Miami es posible practicar algunos deportes gratis o muy barato. En la zona de South Beach hay canchas de Volley que pueden ser utilizadas sin cargo. Si no tiene pelota basta con ubicarse al costado de una cancha y esperar a que lo llamen para formar un equipo. Hacia las cinco de la tarde, cuando baja el sol suelen armarse partidos muy interesantes.

TENIS

Con respecto al tenis, es un poco más difícil conseguir canchas pero no imposible. En primer lugar tome en cuenta que la superficie por excelencia en los EEUU es la rápida. El rebote de la pelota es muy distinto al polvo de ladrillo.

Nota: es posible alquilar canchas de Clay, una superficie similar al polvo de ladrillo en Núñez Tennis Training. También se ofrecen clases y seminarios de tenis.

Nunez Tennis Training,

19735 Turnberry Way,

Aventura, Florida 33180

Phone - (305) 682 - 9444

Un lugar donde es posible utilizar canchas rápidas sin cargo es en el hotel Wyndham por la zona del aeropuerto. El hotel cuenta con dos canchas rápidas que están ubicadas en un terreno adyacente. Aconsejo consultar con las autoridades del Wyndham pero comúnmente no hay ningún problema en utilizarlas.

Wyndham Miami Airport

3900 NW 21st Street

Miami, Florida 33142

305-871-3800

Otro lugar para jugar tenis es el parque municipal Haulover. Posee seis canchas de tenis con iluminación, acepta reservas y se dictan clases grupales e individuales. El parking tiene un costo de u\$5 por día y las canchas de tenis menos de u\$10 por hora.

Haulover Park

10800 Collins Avenue

Miami Beach, FL

(305) 947-3525

GOLF

Existen muchas posibilidades para jugar golf en Miami. Una de ellas es alojarse en un hotel que tenga canchas de golf propias o asociadas. Uno de estos hoteles es el Wyndham Miami Airport. Las habitaciones que dan sobre el contrafrente poseen una excelente vista hacia las canchas de golf y existen paquetes que incluyen el acceso a las canchas.

Otro lugar interesante para jugar golf a precios razonables es el Crandon Park. Posee 18 hoyos y está ubicado en la paradisíaca isla de Key Biscayne, a minutos del Downtown. En este espacio se juega el Senior PGA Tour. Es reconocida por ser una de las más lindas y difíciles par-72. En

el lugar es posible encontrar tees de práctica, negocios de golf, restaurante, carros eléctricos y GPS.

Wyndham Miami Airport

3900 NW 21st Street

Miami, Florida 33142

305-871-3800

Crandon Park

6700 Crandon Boulevard

Key Biscayne, FL 33149

305-361-9129

BÁSQUET

El mejor lugar para jugar básquet en Miami son los parques. Hay muchos parques en las distintas zonas, cada uno con distintos servicios e instalaciones. A continuación, una selección de los mejores parques y plazas para jugar básquet.

Coral Reef Park

Esquina SW 152nd Street y SW 77th Avenue

Miami Gratis o Barato

Jaycee Park

1230 Hardee Rd.

Coral Gables

DESCUENTOS VARIOS

A continuación una lista variada de cosas gratis que se pueden conseguir en Miami.

DIARIOS GRATIS

En las esquinas por todo Miami podrá encontrar unas cabinas plásticas con frentes transparentes que poseen dentro ejemplares de las publicaciones semanales más interesantes de Miami. Y lo mejor es que son absolutamente gratuitos. Levante la tapa y tome un ejemplar. Los dos más populares con City Link y Miami New Times. Estas publicaciones contienen secciones de agenda con los mejores lugares y entretenimientos de Miami, clasificados, ofertas y revisiones de películas y espectáculos varios.

CUENTA BANCARIA

No importa si usted no reside en los Estados Unidos, aún así puede tener una cuenta bancaria absolutamente gratuita y una tarjeta Visa.

Uno de los Bancos que ofrece estas cuentas es el Chase Manhattan (Ex Washington Mutual). Para tramitar una cuenta va a necesitar: 1. Dos documentos de identidad con foto, por ejemplo el pasaporte y la licencia de conductor 2. Una dirección postal en los Estados Unidos (puede tramitar una en UsaBox o bien pedir la dirección a un amigo residente) 3. El papel blanco firmado por la aduana que certifica que

usted es un visitante legal Con todos los requisitos, usted podrá obtener su cuenta en media hora o menos.

Sucursales del Washington Mutual – Chase Manhattan

150 SE 2ND AVE

MIAMI, FL

33131

786.425.0559

2750 SW 22ND ST

MIAMI, FL

33145

305.444.0754

80 SW 8TH ST

MIAMI, FL

33130

786.777.0128

5801 SUNSET DRIVE

SOUTH MIAMI, FL

33143

305.740.0618

MASAJES GRATIS

Tras recorrer los largos pasillo de un mall o tras caminar por Ocean Drive ida y vuelta, nada mejor que un buen masaje reparador.

En Miami es posible tomar un masaje gratis de 15 minutos sin pagar un centavo. ¿Cómo? En los locales de Brookstone. Esta cadena de artículos novedosos se encuentra en los malls más importantes y en el aeropuerto de Miami. En cada local poseen varias sillas masajeadoras de última generación, listas para que los visitantes las prueben. Las sillas poseen distintos programas y actúan sobre la espalda, brazos, pies y cuello.

CLASES DE INGLES

Las escuelas públicas de Miami Dade ofrecen clases de inglés gratis para adultos. Las clases cubren situaciones típicas de conversación y gramática y se organiza en cinco niveles. En algunas ubicaciones se ofrece también un acceso a computadoras para practicar con aplicaciones especiales que ayudan al aprendizaje del idioma.

Ubicaciones de los Adult Centers donde se proveen clases gratuitas de inglés

Coral Gables Adult Center

305-443-4871

450 Bird Road

Coral Gables

Palmetto Adult Center

305-235-1360

7460 SW 118 Street

Pinecrest

North Miami Adult Center

305-891-6590

800 NE 137 Street

North Miami

The English Center

3501 SW 28 Street

Miami

305-445-7731

PASEOS EN MOTO GRATIS

La firma Piaggio, fabricante de la famosa moto Vespa ofrece en ocasiones pruebas de ciertos modelos. Tal fue el caso reciente de la moto MP3 Scooter. Basta con comunicarse y combinar la visita para poder probar la moto de su elección.

Vespa Miami

2000 Biscayne Blvd.

305 576 0040

TELÉFONO CELULAR GRATIS

Una consulta muy común es cuánto cuesta alquilar un teléfono celular en Miami. Después de todo muchos turistas quieren permanecer en contacto con sus familiares o bien tener un punto de contacto ante alguna emergencia.

Ciertos hoteles y agentes turísticos ofrecen supuestos servicios de alquiler pero en realidad lo que hacen es entregar al turista un celular "con tarjeta" cobrando montos exagerados por el alquiler y por los minutos incluidos.

¿Qué dirían si les revelo la posibilidad de conseguir un teléfono celular completamente gratis? ¿Y qué dirían si cada minuto de llamada a cualquier lugar de EEUU sale solo u\$0.10, cada mensaje de texto u\$0.05 y cada llamada internacional u\$0.15 el minuto?

Para conseguir esta oferta diríjense a cualquier tienda de música FYI (hay

una en South Beach, sobre la 5 y la Washington y otra en el Dolphin Mall) o bien a un supermercado Target.

Tomen del blíster un teléfono Net10 LG, el cual incluye 300 minutos gratis. El importe del teléfono es de u\$29.90, que corresponden a 300 minutos, por lo tanto el teléfono y su cargados son absolutamente gratis.

Adentro del blíster verá una tarjeta roja con un número de teléfono al cual hay que llamar - se puede hablar en español - e ingresar el número serial del celular - impreso en la misma tarjeta - Unos minutos más tarde el celular recibirá un mensaje de texto con el número de teléfono asignado.

Este procedimiento también puede ser realizado online en la web de Net10.

Para activar las llamadas internacionales es necesario ir a la web de Net10 y cargar unos datos, tras lo cual se activará la posibilidad de hacer estos llamados y recibirá las instrucciones (asterisco 1, Send y luego 011 54 ... para Argentina.

ANEXO MAPAS

LLEGANDO A SAWGRASS CON AUTO.

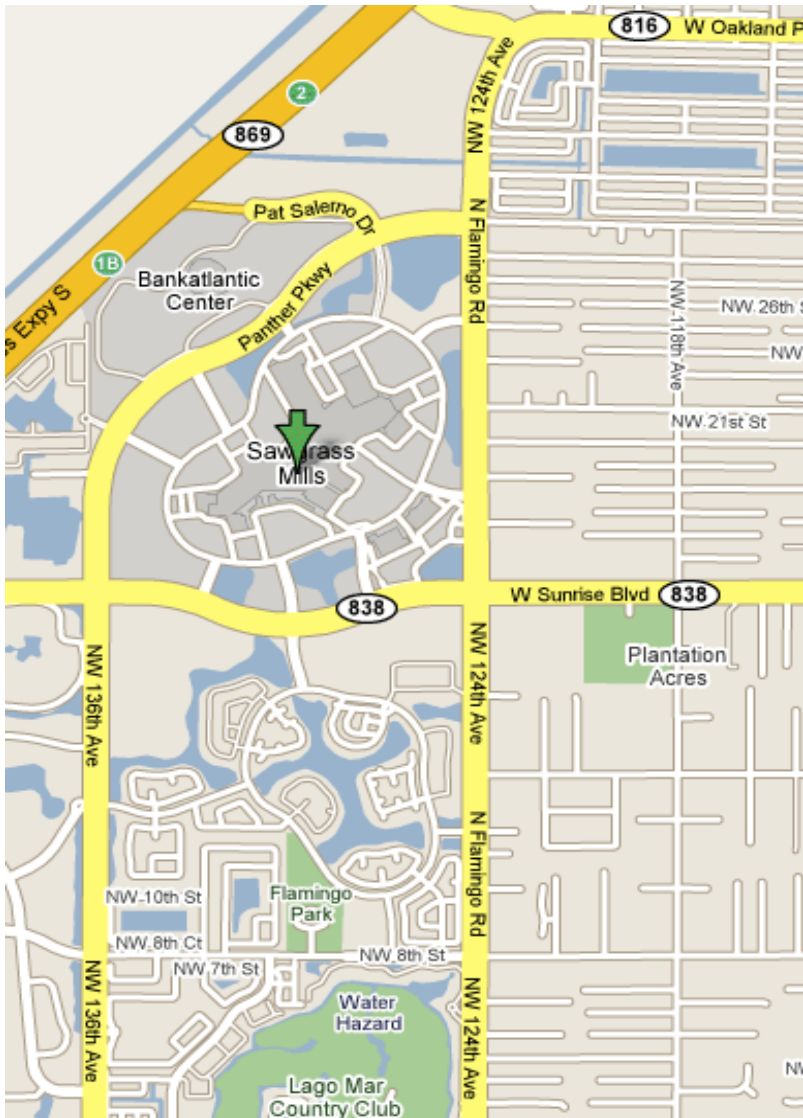
Muchos turistas agarran el mapa y no encuentran Sawgrass. Existe un motivo: Sawgrass no está en Miami. Es necesario manejar hacia el norte por fuera de los límites del mapa. No obstante es bastante sencillo llegar siguiendo estas instrucciones:

1. Subir a la i95 North
2. Empalmar con el Florida Turnpike North hasta la salida 54
3. Salir por i585 West y recorrer 6 millas aproximadamente
4. Bajar en la salida 1B, Flamingo Road
5. Manejar derecho hasta pasar Sunrise Blvd, en el semáforo siguiente doblar a la izquierda. Encontrará uno de los cocodrilos famosos del mal

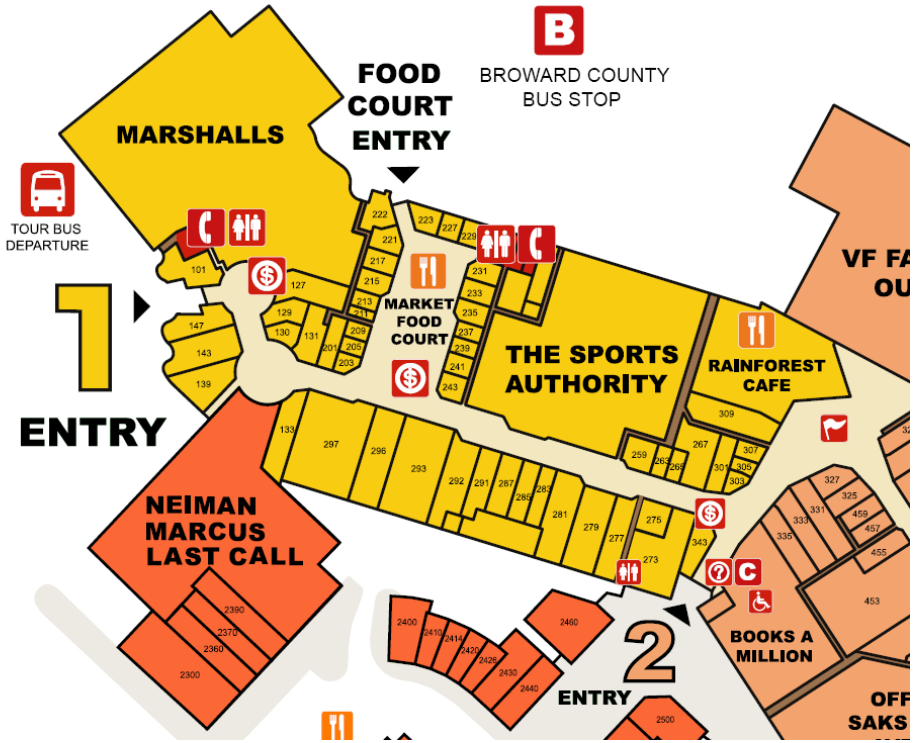
LLEGANDO A SAWGRASS EN MICRO

Para aquellos turistas que no manejan y se alojan en la zona de Miami Beach es posible ir a Sawgrass en un micro. El micro se llama Sawgrass Express, cuesta alrededor de u\$20, pasa por los hoteles alrededor de las 9 y regresa a las 7pm. Para coordinar es necesario llamar al 305-651-7196

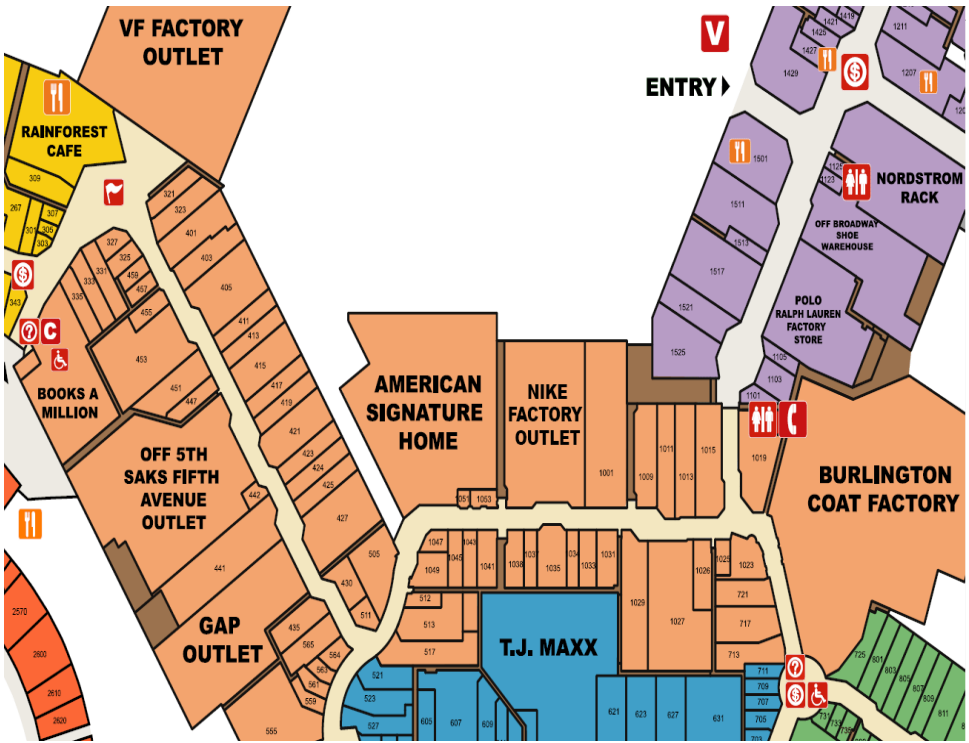
MAPA DEL ACCESO A SAWGRASS MILLS

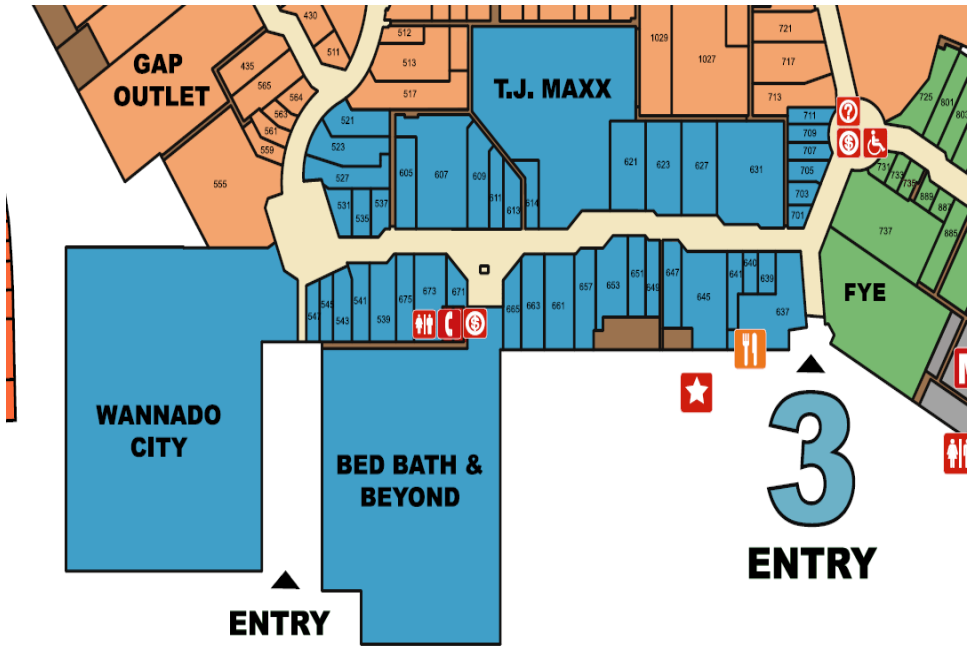


MAPA DE SAWGRASS POR DENTRO



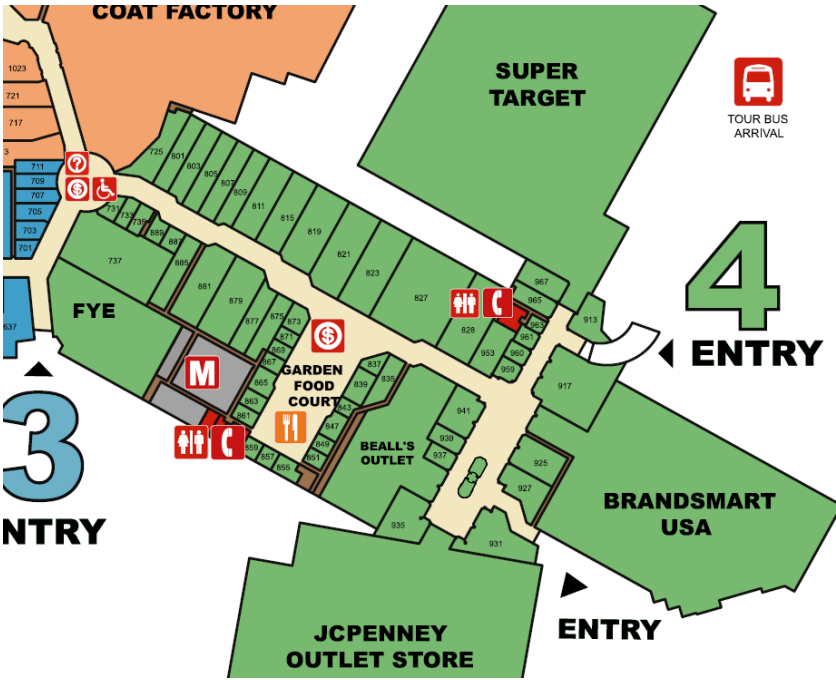
Miami Gratis o Barato

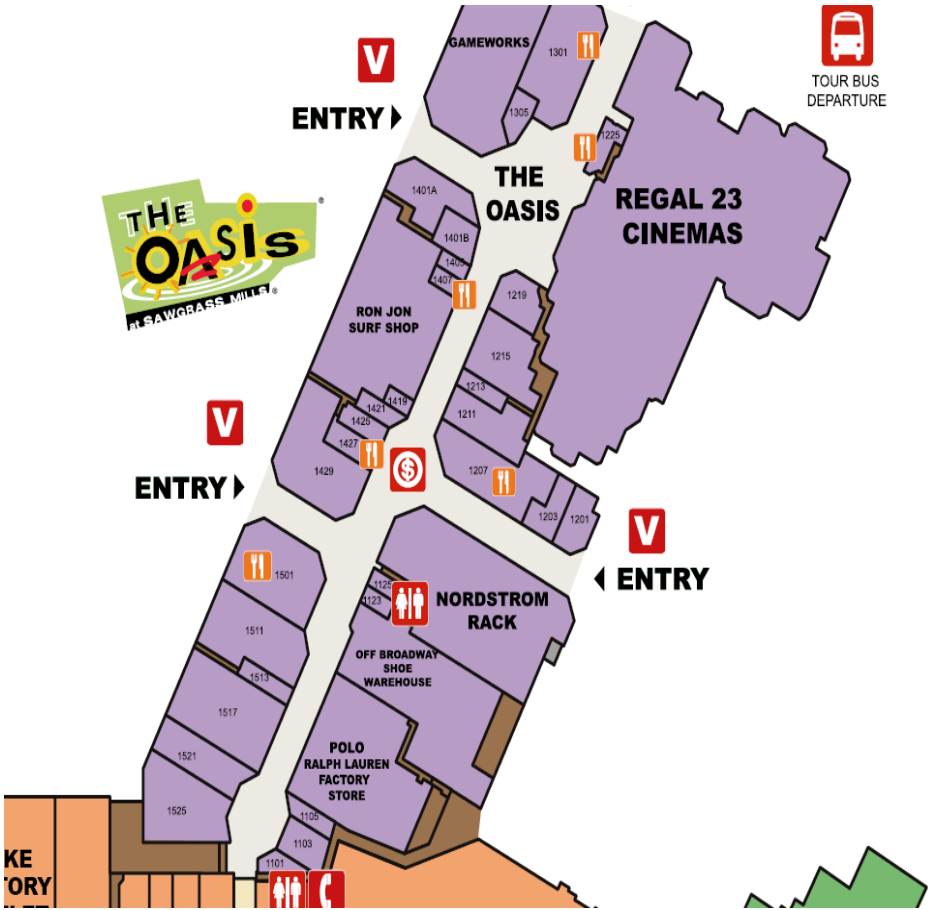


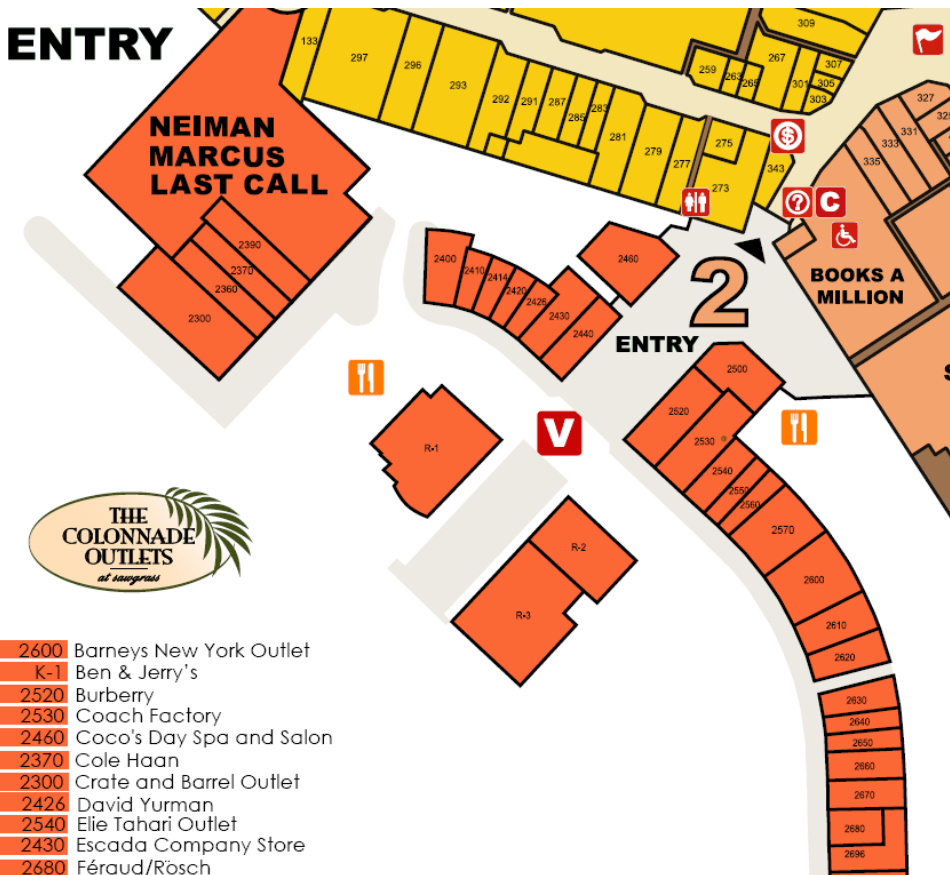


HA CHA'S
ADVENTURE AREA

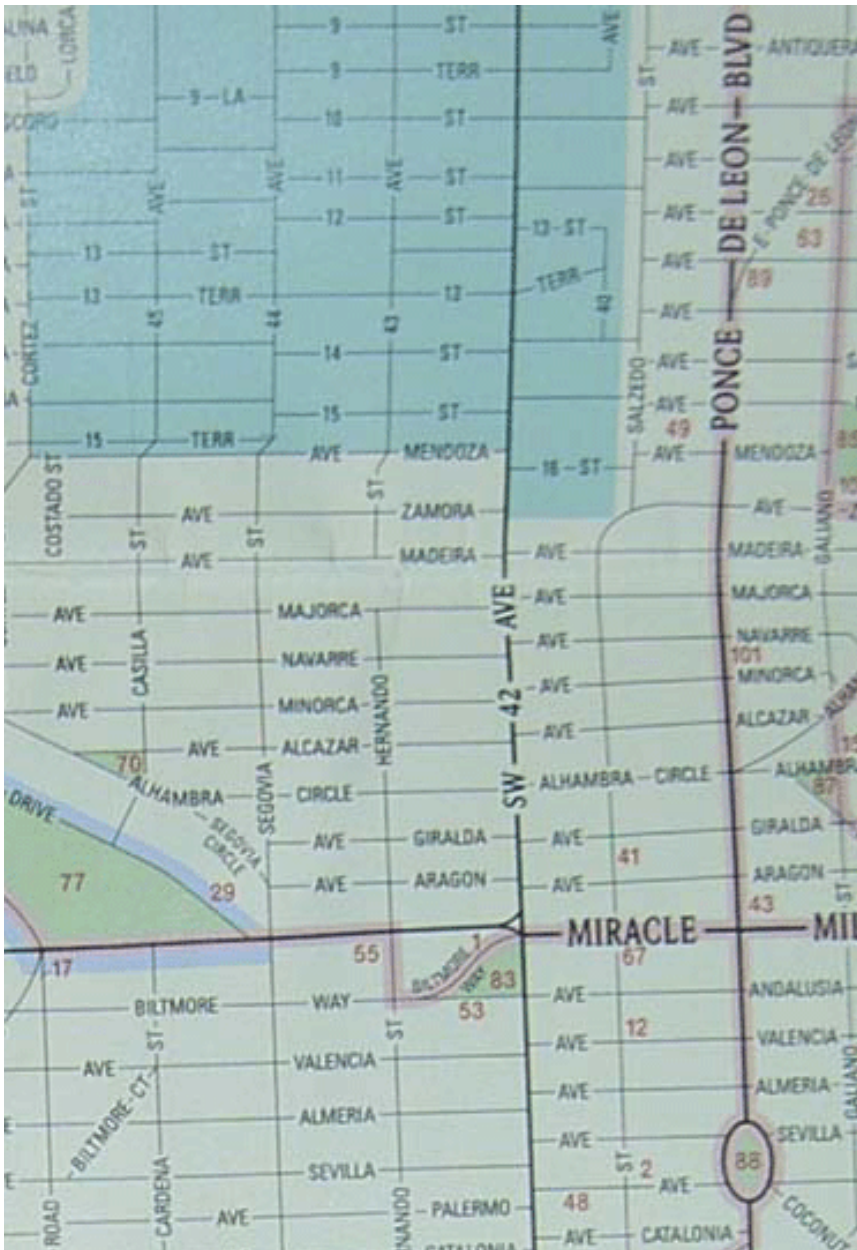
MARKETING PARTNERS





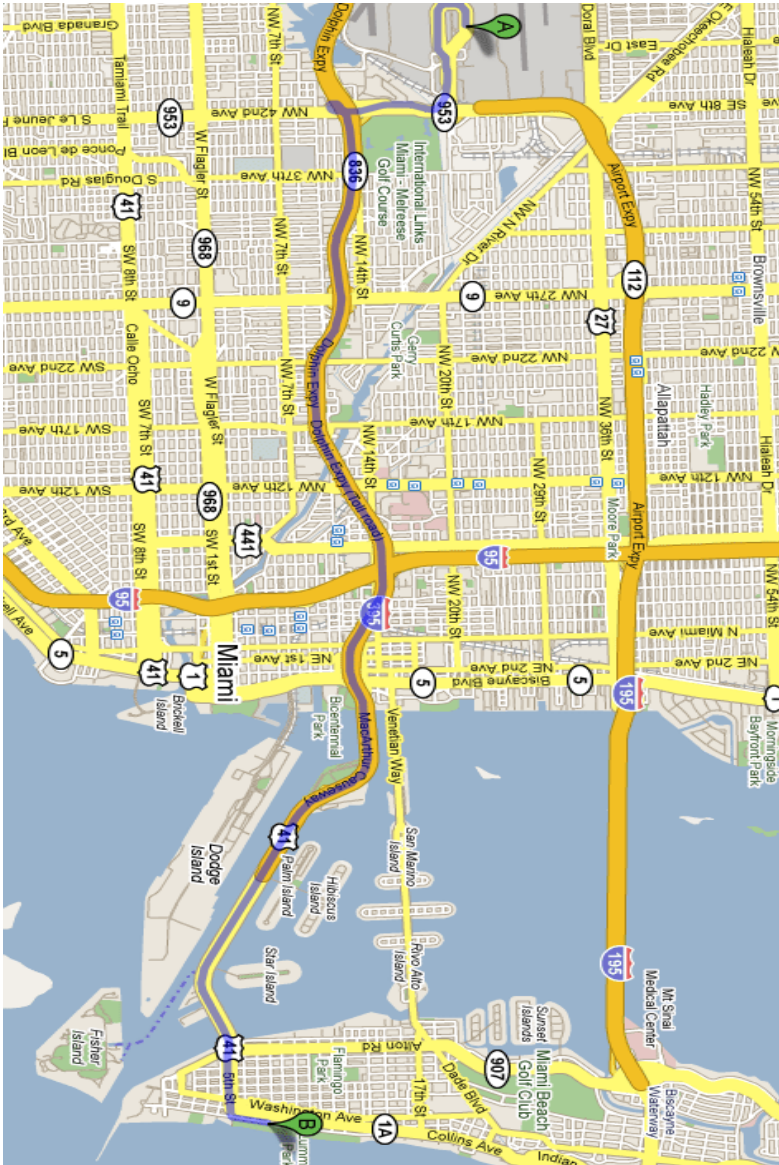


CORAL
GABLES





DEL AEROPUERTO A SOUTH BEACH



ANEXO DISNEY

En primer lugar Walt Disney World no está ubicado en Miami sino en Orlando, una ciudad que queda a cuatro horas de manejo hacia el norte. Sin embargo es muy común planificar una visita a Orlando cuando se viaja a Miami. Por este motivo he decidido incluir un anexo que explique también cómo ahorrar en la visita a Disney.



Cuánto cuestan las entradas a Disney Entrar a Disney no es barato, a partir del nuevo modelo de ingreso llamado Magic Your Way, los precios se han incrementado casi un 30% El ticket válido para un solo parque utilizable por un mayor de 10 años cuesta u\$75

El ticket válido para un solo parque utilizable por un chico de 3 a 10 años cuesta u\$64

La buena noticia es que los menores de 3 años entran gratis.

Por otro lado, Disney ofrece paquetes de varios días con leves descuentos. El ticket de 3 días para un adulto cuesta u\$216 El ticket de 3 días para un menor cuesta u\$182

Luego Disney pone a disposición algunos extras para los tickets tales como el Park Hopper (una opción para cambiar de parque el mismo día, ideal para aquellos que visitan Disney por poco tiempo y desean destinar menos de 1 día por parque) y la opción Water Park Fun (acceso a los parques de agua, ideal para el verano)

Ciertos sitios de Internet ofrecen descuentos humildes en compras anticipadas (con menos del 5% de descuento o apenas el envío gratis)

Otra opción para conseguir tickets gratis o a gran descuento es el método del tiempo compartido. Esto consiste en viajar hasta Orlando y parar en cualquiera de los puestos que anuncian Free or Discount Tickets. Desde luego que no le darán esto sin pedirle nada a cambio. Lo que piden a cambio es que asista a una presentación de tiempo compartido. Como requisito para participar debe tener una tarjeta de crédito internacional, debe ser residente en EEUU (hay un truco para evitar este requisito explicado en la nueva edición del libro Miami Gratis o Barato) y debe ser mayor de 30 años y estar casado. Aquellos que cumplan todos los requisitos y que puedan perder dos horas de una pesada presentación obtendrán estos descuentos a los parques.

ENTRADAS GRÁTIS A DISNEY

Los tickets a Disney tienen un importe diario de u\$70 por adulto y sólo bajan significativamente cuando se compran accesos para más de 5 días.

Existe sin embargo un truco para conseguir entradas 100% gratis: Disney acaba de lanzar una promoción muy interesante para 2009: entrada gratis a los parques el día de su cumpleaños.

Para obtener este beneficio es necesario registrarse en <https://disneybirthday.delivery.net/reg.jsp?source=wdw>

Y luego llevar al parque la impresión de la confirmación expedida por el sitio web de Disney, la licencia de conductor o el pasaporte. Esto significa un ahorro de u\$70, claro que la fecha de visita a los parques tiene que coincidir con la fecha de cumpleaños pero en un gran grupo de gente esto es probable así como es probable planificar vacaciones a Disney para la fecha de cumpleaños, conociendo esta promoción por anticipado.

¿CONVIENE ALOJARSE EN LOS HOTELES PERTENECIENTES A WALT DISNEY?

Walt Disney World no es un parque de diversiones, es un complejo de 43 millas cuadradas (el doble que la isla de Manhattan) que contiene cuatro parques, dos parques de agua, cinco canchas de golf, trenes monorails, 60000 empleados, cuatro lagos y 34 hoteles. De modo que en su visita a Orlando puede alojarse en uno de los 34 hoteles de Disney o bien en cualquiera de los hoteles ubicados cerca de sus entradas o incluso en algunos más alejados, en la popular zona de International Drive que está ubicada a unos 30 minutos de auto.

¿QUÉ VENTAJAS HAY EN ALOJARSE ADENTRO DE DISNEY?

1. Si no tiene auto, puede utilizar el sistema de transporte de Disney para moverse por el complejo. Si se aloja fuera debe en primer lugar tomar un Shuttle para ingresar

2. Ciertos parques permiten ingresar una hora antes y permanecer hasta tres horas más tarde a los turistas que se alojan en los hoteles de Disney
3. En ocasiones los turistas que se alojan en los hoteles de Disney también reciben descuentos especiales en las entradas a los parques
4. Los turistas que se alojan en los hoteles de Disney tienen admisión prioritaria los días de mucho movimiento
5. Los turistas que se alojan en los hoteles de Disney tienen estacionamiento gratuito en los parques. Un costo de aproximadamente u\$11 por día

¿QUÉ DESVENTAJAS HAY EN ALOJARSE ADENTRO DE DISNEY?

1. Los costos de alojamiento son mayores. En las afueras de Disney, es posible encontrar buenos hoteles por u\$40 la noche mientras el hotel más económico adentro de Disney parte de los u\$90
2. Estar todo el día adentro de los parques, comer en el parque y dormir en el complejo puede ser una sobredosis de Disney para más de uno. Como alternativa, un turista puede alojarse en International Drive, una zona llena de mini atracciones, restaurantes económicos y paseos de compras.

DESCUENTOS EN HOTELES DE DISNEY

La hotelería en Orlando es relativamente económica, al menos comparada con la hotelería de New York e incluso con la de Miami.

Un hotel tres estrellas como el Holiday Inn SunSpree Resort tiene tarifas desde los u\$90 por noche y un cuatro estrellas como el Hilton Walt Disney tiene tarifas que parten de los u\$180.

Esos son los precios de lista pero conociendo las promociones es posible obtener descuentos de hasta el 50%.

Una fuente interesante de descuento en hoteles de Disney es el Orlando Magicard. Se trata de un programa de descuentos esponsorado por el Bureau de convenciones y turistas de Orlando. La tarjeta de descuentos se pide gratis en www.orlandoinfo.com/magicard o bien a través del nro 800-643-9492

Con esta tarjeta es posible obtener grandes descuentos en una lista de 50 hoteles.

ANEXO LAS MEJORES MONTAÑAS RUSAS DE LA FLORIDA

Por qué negarlo. Muchos adultos esperan el viaje a Miami y Orlando para sentir las emociones extremas que ofrecen las montañas rusas o roller coasters. Los hijos adolescentes de la familia en primer lugar necesitan medirse con esas moles metálicas. Debajo un informe con las montañas rusas más populares.

SPACE MOUNTAIN

Space Mountain es una montaña rusa que está ubicada en Magic Kingdom de Disney desde los años 70. La atracción no posee grandes velocidades, caídas empinadas, loops ni giros violentos pero su recorrido transcurre a oscuras lo que hace perder el sentido de la orientación y dota de mayor emoción a esta atracción icónica de Disney. Desde la cola de espera el pasajero se va ambientando con la visión del espacio que existía por los años 70. Los pasillos parecen decorados de 2001 Odisea del Espacio. Space Mountain podría defraudar a los buscadores de emociones extremas pero podría ser el punto de ingreso a un recorrido de montañas rusas en Orlando y Tampa. De cualquier manera, como me dijo un lector el otro día ¿Qué otra cosa se puede hacer en Magic Kingdom? Buen punto.

Nota: el buscador de emociones fuertes debería viajar a Tampa (una hora de Orlando en auto) y entrar a Busch Gardens. Busch Gardens es un parque temático, relacionado a animales africanos y aventuras con un promedio de edad de las atracciones bastante más elevado que el de Disney. Cinco montañas rusas de calidad, paseos en Land Rover, martillos que giran, muchos, muchos loops y entradas económicas hacen de Busch Gardens una opción muy interesante para la visita a los parques.

GWAZI

Gwazi se encuentra en Busch Gardens. Es una montaña rusa construida íntegramente en madera. La montaña no tiene inversiones ni caídas bruscas sin embargo alcanza grandes velocidades en espirales continuos y niveles de vibración que dan la sensación de que la montaña rusa se está por desarmar. Es sin lugar a dudas una atracción muy recomendable. Los visitantes suelen sorprenderse porque Gwazi parece inofensiva desde afuera. Uno de los lectores me dijo que tras bajar de Gwazi se sintió como haber montado por una hora sobre un caballo loco por la montaña.

SCORPION

Después de Gwazi hay que conocer la picazón del Scorpion. Caídas de 60 pies, altas velocidades e inversiones de 360 grados. Scorpion es un roller coaster moderno, que ofrece exactamente lo que promete y que no defrauda a los buscadores de emociones.

KUMBA

Kumba es una montaña rusa catalogada entre por los usuarios como una de las mejores del mundo. Incluye una caída de 135 pies, loops encadenados, siete inversiones, espirales de 360 grados con una inercia apenas soportable, una vuelta con gravedad cero y uno de los loops verticales más largos del mundo. Una review completa de esta montaña rusa puede encontrarse en

<http://www.thecoastercritic.com/2008/03/kumba-busch-gardens-africa-coaster.html>

SHEIKRA

Sheikra es una montaña rusa ultramoderna con algunas particularidades. Este paseo alcanza los 70mph y realiza un loop llamado Immelmann que genera caudales de adrenalina en los aventurados. Solo basta con acercarse a mirar para sentir el miedo ajeno de la primera caída libre. Los "vagones" de esta montaña son filas de varios asientos y en el recorrido, además de subir, bajar y dar vueltas increíbles, pasan por túneles y

terminan con un vuelo rasante sobre una laguna. Los románticos de sangre fría encontrarán también una increíble vista de Tampa durante el primer ascenso.

NOTAS FINALES

Este es el final.

Espero que los trucos y consejos para ahorrar hayan sido de utilidad en su viaje a Miami.

Si alguien le ha enviado una copia ilegal de este libro, le agradezco que compre la última versión del libro por una ínfima fracción de sus ahorros en www.miamigratis.com.ar

Si ha encontrado que alguna información provista es inexacta o incorrecta le agradezco que se comunique con la editorial Steadman Thompson. También le agradezco por anticipado cualquier sugerencia que pueda mejorar una futura edición de este material.

Sitio web de la editorial www.steadmanthompson.com.ar

R. B.

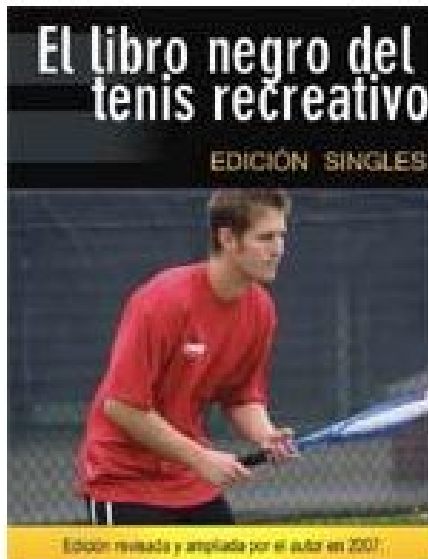
Buenos Aires, Argentina, Enero de 2009

OTROS LIBROS DE STEADMAN THOMPSON

EL LIBRO NEGRO DEL TENIS RECREATIVO

www.librodetenis.com.ar

Nueva edición del famoso libro que explica a los jugadores recreativos o amateurs cómo ganar partidos. Los lectores van a aprender a ganar sin necesidad de ser dotados técnicos en el deporte o de pasarse 500 horas al mes adentro de la cancha. Es el libro que usan los jugadores de los primeros rankings amateurs para convertirse en máquinas de ganar.



INVIRTIENDO CON EL LOBO DE LA BOLSA

www.lobodelabolsa.com

El material contiene paso a paso, todos los consejos para operar en la bolsa de los EEUU. Desde la apertura de la cuenta broker hasta la utilización de opciones para lucrar durante épocas de crisis. Todo explicado en lenguaje sencillo y ameno, con aplicación de conocimientos graduales y con el mismo tono y enfoque del popular blog de inversiones lobodelabolsa.com



ESPIONAJE Y SABOTAJE CORPORATIVO

www.espiacorporativo.com.ar

Proteja a su empresa contra los ataques de espionaje y sabotaje corporativo. Explica de manera clara y sencilla las técnicas que se usan hoy en día para robar datos, sabotear, hackear, hundir productos y empresas en función a campañas de desprestigio por Internet y más. Los contenidos de este libro fueron diseñados a efectos de prevención y no deben ser utilizados para actividades ilegales.

